

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Rasyid, Harun, 1994. *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Bandung: Universitas Padjadjaran
- Basu Swastha, 2003. *Azas-Azas Marketing*, Yogyakarta : Liberty.
- _____, 2000. *Manajemen Pemasaan Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Husein Umar, 2002. *Metodologi Penelitian Aplikasi dalam pemasaran*. edisi II, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- _____, 2010. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*, Edisi Baru, Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Keller, Kevin Lane. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, edisi 12 jilid 1. Alih Bahasa Bob Sabran M.M. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran*, edisi 13 jilid 2. Alih Bahasa Bob Sabran M.M. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, 2002. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium dua diterjemahkan oleh Hendra Teguh, Rony A. Rusli dan Benyamin Molan. Jakarta : PT. Prenhallindo.
- _____. 2005. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*, Jilid 2. Jakarta: PT Indeks Jakarta.
- KotlerAmstrong,2012,<http://www.google.com/search?=&=pengertian+kualitas+menurut+para+ahli+2012>.
- Nirwana SK. Sitepu. 1994. *Analisis Jalur (Path Analysis),Unit Pelayanan Statitika Jurusan Statistika*, Bandung : FMIPA UNPAD.
- Singarimbun, Masri. 2995. *Metode Penelitian Survei*. LP3S, Jakrata.
- Singgih Santoso dan Tjiptono. 2000. *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, Jakarta: Elex Media Komputindo.

- Sitepu, Mirwan. 1994. *Path Analysis*, Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. 2007. *Dasar-Dasar Public Relations*, Jakarta : Penerbit Andi.
- Sofyan Assauri, 2010, *Manajemen Produksi dan Operasi*, Edisi Revisi, Jakarta : Lembaga Penerbitn Universitas Indonesia.
- Sugiyono, 2003. *Statistik Untuk Penelitian*, Cetakan Ketiga, CV. Alfabeta : Bandung.
- _____. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono, 2011, <http://sugithewae.wordpress.com/2012/11/13/pengertianpopulasi-dan-sampel-dalam-penelitian>.
- Suliyanto, 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- _____, 2009. *Praktikum Analisis Statistik*. Program Pascasarjana Magister Sains Ekonomi Manajemen UNSOED Purwokerto.
- Sutisna, 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Remaja Rosdakarya : Bandung.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*, Yogyakarta : Penerbit Andi.
- _____. 2011. *Strategi Pemasaran*, Edisi Terbaru, Yogyakarta : Andi.
- Lupiyoadi, Hamdani. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua. Jakarta : Salemba Empat.
- _____. dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta : Salemba Empat.