

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF SERVICE QUALITY AND LOCATION OF PURCHASING DECISIONS

(A study on Consumers CV. BAC Tasikmalaya)

By :

MAULANA NUR MUSTHOFA

143402087

Guided by :

H. Asep Budiman

Ane Kurniawati

The objective of this research to determine and analyze the effect of service quality and location on consumer purchasing decisions CV. BAC. The type of data used is qualitative data. The research method used is the survey method and data obtained through interviews, questionnaires, and documentation studies. The sampling technique used purposive sampling technique with a sample size of 71 respondents. Data analysis used is multiple regression. The conclusion of this study is that service quality and location have a positive effect on purchasing decisions on the CV. BAC. Suggestions that the author gives to the Company to delivering order early, increase the number of employees, form a team to oversee and regulate the delivery of orders to customers, adding operational vehicles and opening a marketing office close to the center of the crowd, so that it will be more consideration for consumers to make purchasing decisions.

Keywords: service quality, location, purchasing decisions

ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Suatu Penelitian Pada Konsumen CV. BAC Tasikmalaya)

Oleh :

MAULANAN NUR MUSTHOFA

143402087

Pembimbing :

H. Asep Budiman

Ane Kurniawati

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas layanan dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen pada CV. BAC. Jenis data yang digunakan yakni data kualitatif. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey dan data diperoleh melalui wawancara, kuesioner, dan studi dokumentasi. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling dengan ukuran sampel sebanyak 70 responden. Analisis data yang digunakan adalah regresi berganda. Kesimpulan penelitian ini yaitu kualitas layanan dan lokasi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian konsumen pada CV. BAC. Saran yang penulis berikan kepada Perusahaan untuk mengantarkan pesanan lebih awal, menambah jumlah karyawan, membentuk tim untuk mengawasi serta mengatur pengantaran pesanan kepada konsumen, menambah kendaraan operasional dan membuka kantor pemasaran yang dekat dengan pusat keramaian, sehingga akan menjadi pertimbangan lebih bagi konsumen untuk mengambil keputusan pembelian.

Kata kunci: kualitas layanan, lokasi, keputusan pembelian