

DAFTAR PUSTAKA

Abik Fatoni, 2012. Efisiensi pemasaran pepaya di Kecamatan Langensari Kota Banjar

Abdul Kadir Hamid. 1972. Tataniaga pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor.

Armand Sudiyono, 2004. Pemasaran Pertanian. Universitas Muhammadiyah Malang.

Basu Swasta, 1991. Konsep dan strategi analisis kuantitatif saluran pemasaran. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.

BPS,2016. Kabupaten Tasikmalaya dalam angka 2016.
<http://tasikmalayakab.bps.go.id/publication/2017/08/14/kabupaten-tasikmalaya-dalam-angka-2017.html>. Diakses pada tanggal 15 november 2018

BPS,2016.Provinsi Jawa Barat Dalam Angka 2016.
<https://jabar.bps.go.id/publication/2017/08/12/provinsi-jawa-barat-dalam-angka-2017.html>. Diakses pada tanggal 15 november 2018

BPS. 2017 Kecamatan Manonjaya dalam angka 2017.

<http://tasikmalayakab.bps.go.id/publication/2017/10/11/1bb29a66fd2cb450212b78fe/kecamatan-manonjaya-dalam-angka-2017.html>. Diakses pada tanggal 17 desember 2018

Dahl, C. D. Hammond, J. W., 1977. Market place Analysis The Agryculture industry. MC. Graw-Hill Book company. New York.

Downey, W.D dan Erickson, S.P 1989. Manajemen Agribisnis, Erlangga, Jakarta

Fredikurniawan, 2009. <http://fredikurniawan.com//2009/04/05klasifikasi-morfologi-pepaya>. Diakses pada tanggal 15 november 2018

Hermanto, 2012 efisiensi pemasaran pepaya california di Kelurahan Talang Jambe, Kecamatan Sukarami, Palembang.

Juli Purnomo, 2014. -saluran dan lembaga pemasaran, <http://prezi.com//saluran-dan-lembaga-pemasaran>. Diakses pada tanggal 18 november 2018

Kotler, P, 1993. manajemen pemasaran: Analisis, perencanaan, implementasi dan kontrol. Jilid 2. edisi ke-9. PT Prenhalindo. Jakarta.

_____, P, 2002. Manajemen Pemasaran. Di Indonesia: Analisis, perencanaan, Implementasi dan Pengendalian Salemba Empat . Jakarta

Limbong, W.H. dan Sitorus, P, 1987. Pengantar Tataniaga Pertanian. Diklat, Jurusan Ilmu- Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. IPB. Bogor

Moehd Baga Kalie, 2003 -bertanam pepaya-. Penebar swadaya

Mulyamah, 2007 pengertian efisiensi [http://mulyamah.com/2007/04/05efisiensi pemasaran](http://mulyamah.com/2007/04/05efisiensi-pemasaran). Diakses pada tanggal 25 november 2018

Neuman, W. L. (2003). Social Research Methods, Qualitative and Quantitative Approaches. Fifth Edition. Boston : Pearson Education.

Panglatin dan Hazil. 1980. *Marketing suatu pengantar PT pembangunan*. Jakarta.

Parlin nainggolan, 2007. pengertian pemasaran <http://kompasiana.com/parlinnainggolan/2007/08/04/pengertian-pemasaran-pertanian>. Diakses pada tanggal 21 november 2018

Prestiani, 2008. Agribisnis hortikultura. Jakarta

Ratna Anindita dan Nur Baladina. 2017. Pemasaran produk pertanian. Edisi 1. CV. Andi Offset, Yogyakarta.

Saefuddin. 1985. *Tataniaga Pertanian*. Departemen Sosek, IPB. Bogor.

Sobirin, 2009. solusi pembangunan pertanian
<http://dedesobirin1.com/2009/10/solusi-pembangunan-pertanian-indonesia>. Diakses pada tanggal 22 november 2018

Soedarsono Hadisapoetro, 2007. teori lembaga pemasaran. Jakarta.

Soekartawi, 1993. Agribisnis. Teori dan Aplikasi. PT Raja Grafindo Persada.Jakarta.

_____, 2002. Prinsip pasar manajemen hasil-hasil pertanian teori dan aplikasinya, Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Stanton, William J, 2001. Prinsip Pemasaran. Erlangga. Jakarta.

Sudiono A, 2001. Pemasaran Pertanian. Malang. Universitas Muhammadiyah Malang: UMM Press.

Sudiyono. 2004. *Pemasaran Pertanian*. Universitas Muhammadiyah Malang. Malang: UMM Press.

Sutarno, 2014. Analisis Efisiensi pemasaran Kedelai di Kabupaten Wonogiri. E-journal Agrineca. 14(1):1-10

Syahid bilal, 2018. [http://www.bertaniorganik.com/2018/03/20pengertian-tanaman-hortikultura Jenis-dan-ciri-cirinya-lengkap](http://www.bertaniorganik.com/2018/03/20pengertian-tanaman-hortikultura-Jenis-dan-ciri-cirinya-lengkap). Diakses pada tanggal 19 november 2018