

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.1.1 Klasifikasi Tanaman Pepaya (<i>Carica papaya L.</i>)	6
2.1.2 Sejarah Pepaya Callina	7
2.1.3 Morfologi Tanaman Pepaya	8
2.1.4 Konsep Pemasaran	12
2.2 Pendekatan Masalah	12

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	17
3.2 Metode Penelitian	18
3.3 Jenis dan Pengambilan Data	19
3.4 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	19
3.5 Kerangka Analisis	21

BAB IV KEADAAN UMUM WILAYAH PENELITIAN

4.1 Keadaan Fisik	23
4.2 Keadaan Sosial Ekonomi	24
4.2.1 Jumlah Penduduk	24
4.2.2 Mata Pencaharian	25
4.2.3 Pendidikan	26
4.3 Keadaan Sarana dan Prasarana	26

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1 Identitas Responden	28
5.1.1 Usia Responden	28

5.1.2 Pendidikan responden.....	29
5.1.3 Jumlah Anggota Keluarga Responden.....	29
5.1.4 Pengalaman Usaha Responden.....	30
5.2 Saluran Pemasaran	31
5.3 Fungsi Lembaga Pemasaran Pepaya Callina.....	34
5.4 Biaya, Keuntungan dan Margin Pemasaran.....	38
5.5 <i>Farmers's share</i>	46
5.6 Efisiensi pemasaran.....	47

BAB VI SIMPULAN DAN SARAN

6.1 Simpulan.....	48
6.2 Saran.....	49

DAFTAR PUSTAKA.....	50
----------------------------	-----------

LAMPIRAN	55
-----------------------	-----------