

DAFTAR PUSTAKA

- Adisasmito, Wiku. 2008. “*Analisis Kebijakan Nasional MUI dan BPOM dalam Labeling Obat dan Makanan*”. Jurnal Kebijakan Nasional MUI dan BPOM Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia.
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: ALFABETA.
- Al-Qur'an dan Terjemahnya*. 2008. Departemen Agama RI. Bandung: Diponegoro
- Billah, Muwwahid. 2016.”*Pengaruh Harga dan Labelisasi Halal pada Kosmetik Riasan terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi*”. Skripsi. Tasikmalaya: Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
- C. Hanny Wijaya, *Jurnal Arti Cita dan Rasa*, diakses dari <http://Ratnaza16.com> pada tanggal 17 Juni 2018
- Dokumen FAI, Tahun 2018.
- <http://idealinformasi.com/2017/01/pengertian> makanan dan minuman lengkap. Html?m=1. Diakses pada tanggal 19 Juli 2018
- Kotler dan Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kurnia Sari, Dewi. 2013. *Analisis Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Impor dalam Kemasan pada Mahasiswa Kedokteran Universitas Sumatra Utara*, Jurnal Ekonomi dan Keuangan, vol. 1, No. 4, Maret 2013.
- Miru, Ahmadi. 2007. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Rajagrafindo Persada
- Mowen, Jhon C. Minor, Michael. 2002. *Prilaku Konsumen (Terjemahan)*. Jakarta: Erlangga.

- Muhamad. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam (Pendekatan Kuantitatif)*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Nawawi, Imam. *Riyaadlu al-sholihii*. Surabaya: Nurul Huda
- Republik Indonesia, 1999. *Peraturan Pemerintah Nomor 69 Tahun 1999 tentang Label dan Iklan*.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. 2015. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: ALFABETA.
- Sumarwan, Ujang. 2002. *Prilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Prilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Praktik Riset Prilaku Konsumen (Teori, Kuesioner, Alat, dan Analisis Data)*. Jakarta: CAPS.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.