

**PENERAPAN *COSTUMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* MELALUI
MARKETING MIX PADA PT. BANK NEGARA INDONESIA Tbk. KCP
UNIVERSITAS SILIWANGI**

TUGAS AKHIR

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Memperoleh Gelar Ahli Madya
Pada Program Studi D-3 Manajemen Perbankan dan Keuangan

Oleh :

SITI SARRAH HANAFIANTI

173404037



**PROGRAM STUDI D-3 MANAJEMEN PERBANKAN DAN KEUANGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI**

2020