

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	i
ABSTRACT	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah	11
1.3. Tujuan Penelitian	12
1.4. Kegunaan Hasil Penelitian	12
1.5. Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	14
1.5.1. Lokasi Penelitian.....	14
1.5.2. Jadwal Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
 HIPOTESIS.....	15
2.1. Tinjauan Pustaka	15
2.1.1. <i>Total Quality Management (TQM)</i>	15
2.1.1.1. Definisi <i>Total Quality Management (TQM)</i>	15

2.1.1.2. Manfaat TQM.....	19
2.1.1.3. Karakteristik dan Prinsip TQM.....	20
2.1.1.4. Indikator <i>Total Quality Management</i> (TQM)	23
2.1.2. Penerapan Teknologi e-Bisnis.....	24
2.1.2.1. Definisi Penerapan Teknologi e-Bisnis	24
2.1.2.2. Manfaat Penerapan Teknologi e-Bisnis.....	27
2.1.2.3. Pengukuran Teknologi e-Bisnis.....	28
2.1.2.4. Indikator Penerapan Teknologi e-Bisnis	30
2.1.3. Integrasi Rantai Pasokan.....	31
2.1.3.1. Definisi Integrasi Rantai Pasokan.....	31
2.1.3.2. Indikator Integrasi Rantai Pasokan.....	33
2.1.4. Kinerja Operasi	36
2.1.4.1. Definisi Kinerja Operasi.....	36
2.1.4.2. Tujuan dan Manfaat Penilaian Kinerja.....	37
2.1.4.3. Indikator Kinerja Operasi	38
2.1.5. Penelitian Terdahulu	40
2.2. Kerangka Pemikiran.....	43
2.3. Hipotesis.....	48
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	49
3.1. Objek Penelitian	49
3.1.1 Sejarah Singkat Industri Busana Muslim di Kota Tasikmalaya.....	49
3.2. Metode Penelitian.....	50

3.2.1. Operasionalisasi Variabel	51
3.2.2. Teknik Pengumpulan Data	55
3.2.3. Jenis Data	56
3.2.4. Populasi Sasaran.....	57
3.2.5. Teknik Penarikan Sampel	57
3.3. Paradigma/Model Penelitian	58
3.4. Teknik Analisis Data.....	59
3.4.1. Uji Validitas.....	59
3.4.2. Uji Reliabilitas.....	60
3.4.3. Analisis Deskriptif.....	61
3.4.4. Analisis Verifikatif	62
3.4.5. Analisis Regresi Linier Berganda.....	65
3.4.6. Analisis Korelasi	67
3.4.7. Koefisien Determinasi.....	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	69
4.1. Hasil Penelitian	69
4.1.1. Total Quality Management (TQM) Pada UKM Busana Muslim di Wilayah Kecamatan Tawang Kota Tasikmalaya	69
4.1.2. Penerapan Teknologi E-Bisnis Pada UKM Busana Muslim di Wilayah Kecamatan Tawang Kota Tasikmalaya	75
4.1.3. Integrasi Rantai Pasokan Pada UKM Busana Muslim di Wilayah Kecamatan Tawang Kota Tasikmalaya	79

4.1.4. Kinerja Operasi Pada UKM Busana Muslim di Wilayah Kecamatan Tawang Kota Tasikmalaya	83
4.1.5. Uji Asumsi Klasik.....	88
4.1.5.1. Uji Normalitas	88
4.1.5.2. Uji Multikolinieritas	88
4.1.5.3. Uji Heteroskedastisitas	89
4.1.6. Analisis Regresi Linier Berganda.....	89
4.1.7. Koefisien Determinasi	91
4.1.8. <i>Goodness of Fit</i> (Uji Kelayakan Model)	91
4.1.9. Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji-t)	92
4.2. Pembahasan.....	93
4.2.1 Pengaruh <i>Total Quality Management</i> Terhadap Kinerja Operasi	93
4.2.2 Pengaruh Penerapan Teknologi e-Bisnis Terhadap Kinerja Operasi	94
4.2.3 Pengaruh Integrasi Rantai Pasokan Terhadap Kinerja Operasi	96
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	100
5.1. Simpulan.....	100
5.2. Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN.....	107