

ABSTRAK

Alin Kurniani. (2021). Skripsi. Pengaruh Pengetahuan Perkoperasian dan Kreativitas Pengurus terhadap Komitmen Organisasi dan Implikasinya terhadap Partisipasi Anggota (Survei pada Anggota Koperasi Mahasiswa Universitas Siliwangi Periode 2020). Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi Tasikmalaya. Di bawah bimbingan Hj. Heti Suherti, Dra., M.M dan Edi Fitriana Afriza, M.M.

Masalah dalam penelitian ini yaitu rendahnya partisipasi anggota yang dapat menghambat perkembangan dan jalannya koperasi. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif jenis survei dengan desain asosiatif kausal. Adapun populasi pada penelitian ini seluruh anggota Koperasi Mahasiswa Universitas Siliwangi tahun 2020 yang berjumlah 802 orang, dengan menggunakan teknik pengambilan sampel *simple random sampling* dengan jumlah sampel 267 orang. Metode pengumpulan data menggunakan angket dan teknik analisis data menggunakan analisis jalur atau *Path Analysis*. Hasil pengolahan data menunjukkan bahwa : 1) Pengetahuan perkoperasian berpengaruh positif dan signifikan terhadap komitmen organisasi dengan nilai signifikansi sebesar 0,002. 2) Kreativitas pengurus berpengaruh positif dan signifikan terhadap komitmen organisasi dengan nilai signifikansi sebesar 0,000. 3) Pengetahuan perkoperasian tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap partisipasi anggota dengan nilai signifikansi sebesar 0,492. 4) Kreativitas pengurus berpengaruh positif dan signifikan terhadap partisipasi anggota dengan nilai signifikansi sebesar 0,000. 5) Komitmen organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap partisipasi anggota dengan nilai signifikansi sebesar 0,000. 6) Pengetahuan perkoperasian berpengaruh positif dan signifikan terhadap partisipasi anggota melalui komitmen organisasi dengan nilai t hitung 2,41. 7) Kreativitas pengurus berpengaruh positif dan signifikan terhadap partisipasi anggota melalui komitmen organisasi dengan nilai t hitung 3,81.

Kata Kunci : Perkoperasian, Kreativitas, Pengurus, Komitmen, Organisasi, Partisipasi, Anggota

ABSTRACT

Alin Kurniani. (2021). Essay. The Effect of Cooperative Knowledge and Management Creativity on Organizational Commitment and Its Implications for Member Participation (Survey on Members of Siliwangi University Student Cooperatives Periode 2020). Department of Economic Education, Faculty of Teacher Training and Education, Siliwangi University, Tasikmalaya. Under the guidance of Hj.Heti Suherti, Dra., MM and Edi Fitriana Afriza, M.M

The problem in this study is that the participation of cooperative members is quite low where the aim is to determine the effect of Cooperative Knowledge and Management Creativity on Member Participation through Organizational Commitment. This study uses a survey type quantitative research method with a causal associative design while the population in this study is all members of the Siliwangi University Student Cooperative in 2020, amounting to 802 people, using simple random sampling technique so that the number of samples obtained is 267 people who will be used as samples. research sample. The data collection method uses a questionnaire and the data analysis technique uses path analysis. The results of the study show that: 1) Knowledge of cooperatives has a positive and significant effect on organizational commitment with a significance value of 0.002. 2) Management creativity has a positive and significant effect on organizational commitment with a significance value of 0.000. 3) Knowledge of cooperatives has a positive and insignificant effect on member participation with a significance value of 0.492. 4) Management creativity has a positive and significant effect on member participation with a significance value of 0.000. 5) Organizational commitment has a positive and significant effect on member participation with a significance value of 0.000. 6) Knowledge of cooperatives has a positive and significant effect on member participation through organizational commitment with a t value of 2.41. 7) Management creativity has a positive and significant effect on member participation through organizational commitment with a t-count value of 3.81.

Keywords: Cooperative, Management, Creativity, Organizational, Commitment, Participation, Member

