

ABSTRAK

PENGARUH *LEVERAGE* DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP *FREE CASH FLOW*

(Survei pada Perusahaan Manufaktur sub sektor *Food and Beverage* yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019)

Oleh :

Ruri Ratureka

173403121

Dibawah bimbingan :

H Tedi Rustendi, S.E., M.Si., Ak., CA.

Rani Rahman, S.E., M.Ak.

Penelitian ini bertujuan mengetahui (1) *Leverage* dan kebijakan dividen terhadap *free cash flow* pada perusahaan manufaktur sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, (2) Pengaruh *leverage* dan kebijakan dividen terhadap *free cash flow* secara parsial pada perusahaan manufaktur sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, (3) Pengaruh *leverage* dan kebijakan dividen terhadap *free cash flow* secara simultan pada perusahaan manufaktur sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Dalam penelitian ini, berdasarkan kriteria *purposive sampling* diperoleh 7 perusahaan sebagai sampel. Data yang digunakan merupakan data sekunder berupa laporan tahunan perusahaan tahun 2015-2019 yang diperoleh melalui *website* resmi Bursa Efek Indonesia www.idx.co.id. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian analisis deskriptif, kuantitatif dengan pendekatan survei. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi data panel dengan alat bantu *Eviews 11*. Berdasarkan hasil penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa: (1) *Leverage* secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap *free cash flow* dan kebijakan dividen secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap *free cash flow*. (2) *Leverage* dan kebijakan dividen secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap *free cash flow*.

Kata kunci : *Leverage* , Kebijakan Dividen, *Free Cash Flow*