PENGARUH DAYA BELI, VARIASI PRODUK, LOKASI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TANAMAN HIAS (Survei Pada Konsumen Tanaman Hias di Kumber Farm Jl. K.H. Ruhiat, Kp. Leuwitugu No 21, RT.03 / RW.08, Desa. Cipakat, Kec. Singaparna, Kab. Tasikmalaya)

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Pembangunan

Oleh:

NUR AZIZ FADILAH NPM. 173401053



PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2021