

DAFTAR PUSTAKA

- A Yoeti, Oka. 2014. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung. Angkasa.
- Ali, Hasan. 2014. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Arikunto, Suharsimi. 2015. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Basu, Swastha. 2014. *Manajemen Penjualan*, Edisi 3, Yogyakarta, BPFE.
- Buchari Alma., 2016 *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta.
- Bungin, Burhan. 2014. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Kencana Prenada Media
- Fandy Tjiptono, Ph.D. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius chandra. 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi.
- Husein Umar. 2015. *“Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen”*. Cetakan kedua. Gramedia. Pustaka Utama, Jakarta.
- Irawan, H. 2014. *Indonesian Customer Satisfaction: Membedah Strategi Kepuasan Pelanggan Merek Pemenang ICOSA*. Jakarta : PT Alex Media Komputindo.
- Johanes Gerardo Runtunuwu, Sem Oroh, dan Rita Taroreh. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap KepuasanKonsumen Hotel Cabang Manado*, Jurnal EMBA, Vol. 2, No.3.
- Kompasiana. 2017. *Taman Karang Resik, Taman Wisata "Kekinian" di Tasikmalaya*. Terdapat di <https://www.kompasiana.com/ahmadyudi/5a421904ab12ae13ae144532/taman-karang-resik-taman-wisata-kekinian-di-tasikmalaya>
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2016. *Prinsip-prinsipPemasaran*. Edisi. 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller., 2016, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas, Jilid 1, dialihbahasakan oleh Benjamin Molan, Jakarta: PT Indeks.

- Lumintang Intan Sintya 2018. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Go-Jek Online Pada Mahasiswa Feb UNSRAT Manado*
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Alfabeta.
- Mardizal 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Golden Futsal simpang Haru Padang*
- Maryani, E. 2015. *Pengantar Geografi Pariwisata*. Bandung: IKIP.
- Mullins, John W dan Walker Jr, Orville C. 2014. *Marketing Management: A Strategic Decision-Making Approach, 8th Edition*, Mc.Graw-Hill International Edition.
- Musdilawati, Ajeng. 2016. Pengaruh Harga Jual Dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan. Bandung: TANZHIM VOL.1 No.1 Edisi: Juli-Desember Tahun 2016. <http://manajemen.uinsgd.ac.id/wp-content/uploads/2017/04/8.-Tulisan-Ony-Widilestariningtyas-Ajeng-Musdilawati.pdf>.
- Nasution, M. N. 2015. *Manajemen Mutu Terpadu: Total Quality Management*, Edisi Kedua, Ghalia Indonesia, Bogor.
- Nugroho. Ryan dan Edwin Japariato. 2013. *Pengaruh People, Physical Evidence, Product, Promotion, Price dan Place Terhadap Tingkat Kunjungan I Kafe Coffee Cozies Surabaya*. Volume 1 Nomor 2. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra
- Hurriyati, Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETHA
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suparyanto & Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. IN MEDIA: Bogor.
- Supranto, M.A.,APU. 2016. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan angsa Pasar* Cetakan Keempat.. Jakarta : PT. Rineka Cipta
- Zeithaml, V.A., M.J. Bitner, D.D. Gremler. 2015. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm 6thed*. Mc.Graw-Hill. Boston
- Zulian Yamit. 2014. *Manajemen Kualitas Produk & Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia.