

**PENGARUH PRODUK DOMESTIK BRUTO DAN JUMLAH
PENDUDUK TERHADAP KONSUMSI RUMAH TANGGA
MASYARAKAT INDONESIA PERIODE 2006-2016**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Ekonomi Pembangunan

Oleh :

**D.NURJANAH
133401056**



**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SILIWANGI
2018**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis/skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Siliwangi maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali ditulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Siliwangi.

Tasikmalaya, 27 Februari 2018
Yang membuat pernyataan,

D. Nurjanah

**PENGARUH PRODUK DOMESTIK BRUTO DAN JUMLAH PENDUDUK
TERHADAP KONSUMSI RUMAH TANGGA MASYARAKAT
INDONESIA PERIODE 2006-2016**

SKRIPSI

Oleh :

**D. NURJANAHI
133401056**

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Ekonomi Pembangunan, Telah Disetujui Tim Pembimbing
Pada Tanggal Seperti Tertera Di Bawah Ini

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. H Asep Yusuf Hanapia S.E.,M.P. ()

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan

H. Beben Bahren, S.E., M.S.

Jumri, S.E., M.Si.

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of gross domestic product and the population on household consumption in Indonesia. The data analysis in this research use Multiple Linear Regression Method (OLS) and using Eviews8 program aid. Hypothesis test using partial test (t test) and simultaneous (F test). The data used in this research are gross domestic product, population and household consumption of Indonesian society period 2006-2016. The result by using partial test (t test) with 5% real level is gross domestic product and the number of population have positive and significant influence. Simultaneously (F test) gross domestic product and the number of residents have significant effect on household consumption of Indonesian household period 2006-2016.

Keywords : Gross domestic product, population and consumption

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh produk domestik bruto dan jumlah penduduk terhadap konsumsi rumah tangga masyarakat di Indonesia. Analisis data pada penelitian ini menggunakan Metode Regresi Linear Berganda (OLS) dan menggunakan bantuan program Eviews8. Uji hipotesis menggunakan pengujian secara parsial (uji t) dan simultan (uji F). Data-data yang digunakan dalam penelitian ini adalah produk domestik bruto, jumlah penduduk dan konsumsi rumah tangga masyarakat Indonesia periode 2006-2016. Hasil dengan menggunakan uji parsial (uji t) dengan taraf nyata 5% adalah produk domestik bruto dan jumlah penduduk berpengaruh positif dan signifikan. Secara simultan (uji F) produk domestik bruto dan jumlah penduduk berpengaruh rumah signifikan terhadap konsumsi rumah tangga Indonesia periode 2006-2016.

Kata kunci : Produk Domestik Bruto, Jumlah Penduduk dan Konsumsi

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal penelitian ini. Shalawat serta salam semoga selalu terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, pada keluarganya, para sahabatnya, serta umatnya hingga akhir zaman. Amin.

Proposal penelitian ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam penulisan skripsi pada Program Studi Ekonomi Pembangunan. Adapun judul yang penulis ajukan adalah **“Pengaruh Produk Domestik Bruto Dan Jumlah Penduduk Terhadap Konsumsi Rumah Tangga Masyarakat Indonesia Periode 2006-2016”**.

Penulis menyadari bahwa penyusunan proposal penelitian ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Rudi Priadi, Ir., M.S. selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
2. Bapak H. Beben Bahren, S.E., M.S. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
3. Bapak Jumri, S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya
4. Bapak Dr. Ade Komaludin, S.E., S.Mc. selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingan perkuliahan kepada penulis.

5. Ibu Dr. H. Asep Yusuf Hanapia, S.E., M.P. selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu dan sabar dalam membimbing penulis.
6. Seluruh staf Dosen Pengajar, staf SBAP dan karyawan di lingkungan Fakultas Ekonomi yang telah memudahkan penulis selama menempuh pendidikan di Program Studi Ekonomi Pembangunan.
7. Seluruh keluarga yang selalu memberi kasih sayang, dukungan, dan kemudahan dalam keadaan apapun.
8. suami yang selalu memotivasi dan membantu dalam tiap kesulitan.
9. Teman-teman Jurusan Ekonomi Pembangunan Angkatan 2013 yang telah membantu dan memotivasi dalam penyusunan skripsi.

Semoga Allah memberi balasan berupa kebaikan di dunia dan di akhirat pada semua pihak. Kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk penulisan selanjutnya. Semoga penelitian ini dapat mendatangkan manfaat yang besar, baik bagi penulis maupun bagi masyarakat luas.

Tasikmalaya, Februari 2018

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	7
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	8
1.5.1 Lokasi Penelitian	8
1.5.2 Jadwal Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORITIS	
2.1 Tinjauan Pustaka	9

2.1.1	Konsumsi Rumah Tangga Masyarakat Indonesia.....	9
2.1.1.1	Pengertian Konsumsi	9
2.1.1.2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi	14
2.1.1.3	Perilaku Konsumen	15
2.1.1.4	Jenis-Jenis Konsumsi	17
2.1.1.5	Faktor-Faktor Penentu Tingkat Konsumsi	19
2.1.2	Produk Domestik Bruto Indonesia	21
2.1.2.1	Pengertian Produk Domestik Bruto	21
2.1.3	Kependudukan.....	25
2.1.3.1	Pengertian Demografi	25
2.1.3.2	Pengertian Ilmu Penduduk dan Kependudukan	25
2.1.3.3	Scope Ilmu Kependudukan	26
2.1.4	Teori-teori Penduduk	26
2.1.5	Komposisi Penduduk	27
2.1.6	Kepadatan Penduduk.....	28
2.1.7	Teori Kependudukan Kontemporer.....	35
2.2	Penelitian Terdahulu	14
2.3	Kerangka Penelitian	48
2.4	Hipotesis.....	49

BAB III PROSEDUR PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian.....	50
3.2	Metode Penelitian.....	50
3.2.1	Operasional Variabel	51

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.2.2.1 Jenis dan Sumber Data.....	52
3.2.2.2 Populasi Sasaran	52
3.2.2.3 Prosedur Pengumpulan Data.....	53
3.3 Model Penelitian	53
3.4 Teknik Analisis Data.....	54
3.4.1 Metode <i>Ordinary Least Square (OLS)</i>	54
3.4.2 Uji Hipotesis.....	54
3.4.2.1 Analisis Regresi Koefisien Determinasi (R^2).....	54
3.4.3 Uji Signifikansi Parameter (U_{ji}^t)	55
3.4.4 Uji F-Statistik.....	56
3.5 Uji Asumsi Klasik	57
3.5.1 Uji Multikolineritas.....	58
3.5.2 Uji Autokorelasi	59
3.5.3 Uji Heterokedastisitas	60
3.5.4 Uji Normalitas.....	60

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	62
4.1.1 Deskripsi Data Hasil Penelitian	62
4.1.1.1 Pengaruh Produk Domestik Bruto dan Jumlah Penduduk Terhadap Konsumsi Masyarakat Secara Parsial.....	62

4.1.1.2 Pengaruh Produk Domestik Bruto dan Jumlah Penduduk Terhadap Konsumsi Masyarakat Secara Bersama-sama	63
4.1.1.2.1 Koefisien Determinasi.....	64
4.1.1.2.2 Uji F-Satistik	64
4.1.1.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	65
4.1.1.2.4 Uji Multikolinearitas	65
4.1.1.2.5 Uji Normalitas.....	66
4.1.1.2.6 Uji Heterokedastisitas	67
4.1.1.2.7 Uji Autokorelasi	68
4.1.2 Pembahasan.....	69
4.1.2.1 Pengaruh Produk Domestik Bruto dan jumlah penduduk Terhadap Konsumsi Rumah Tangga Masyarakat Indonesia secara parsial.....	69
4.1.2.2 Pengaruh PDB dan Jumlah Penduduk Terhadap Konsumsi Rumah Tangga Masyarakat Indonesia secra bersama-sama.....	70
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	77
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jadwal Penelitian	8
Tabel 2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu	44
Tabel 3.1	Operasonalisasi Variable	51
Tabel 4.1	Hasil Uji t Variabel Produk Domestik Bruto dan Jumlah Penduduk Terhadap Konsumsi Rumah Tangga Tahun 2006-2016	63
Tabel 4.2	Koefisien Korelasi	66
Tabel 4.4	Uji Heterokedastisitas	68
Tabel 4.3	Uji Autokorelasi.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2 PDB Indonesia Tahun 2012-2016 (Rupiah)	4
Gambar 1.3 Jumlah Penduduk Indonesia Tahun 2012-2016 (Jiwa).....	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	49
Gambar 4.5 Uji Normalitas.....	66

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Konsumsi Rumah Tangga Indonesia Tahun 2012-2016 (Rupiah) .. 3

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Jadwal Kegiatan Penelitian.....	77
Lampiran 2	Hasil Regresi Pengaruh Produk Domestik Bruto Dan Jumlah Penduduk Terhadap Konsumsi Rumah Tangga Masyarakat Indonesia.....	78
Lampiran 3	Hasil Regresi Uji Multikolinearitas	79
Lampiran 4	Hasil Regresi Uji Autokorelasi	80
Lampiran 5	Hasil Regresi Uji Heteroskedastisitas	81
Lampiran 6	Hasil Regresi Uji Normalitas.....	82