

**PEMASARAN BENIH IKAN GURAMI
DI DESA KARANG KAMULYAN**

SKRIPSI

Oleh

**TOWIL DWI HARTONO
145009039**



**JURUSAN AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2019**

**PEMASARAN BENIH IKAN GURAMI
DI DESA KARANG KAMULYAN**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Siliwangi

Oleh

**TOWIL DWI HARTONO
NPM 145009039**



**JURUSAN AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2019**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Towil Dwi Hartono

NPM : 145009039

Jurusan : Agribisnis

Judul Skripsi : Pemasaran Benih Ikan Gurami di Desa Karang Kamulyan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (Sarjana), baik di Universitas Siliwangi maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang saya peroleh karena skripsi ini, serta sanksi lainnya sesuai norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Tasikmalaya, Juli 2019

yang Menulis Pernyataan,

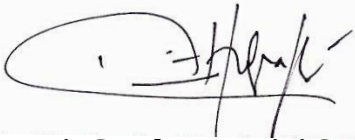
Towil Dwi Hartono
NPM.145009039

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pemasaran Benih Ikan Gurame di Desa Karang Kamulyan
Nama : **TOWIL DWI HARTONO**
NPM : 145009039
Jurusan : Agribisnis
Fakultas : Pertanian

Menyetujui dan Mengesahkan :

Ketua Pembimbing



Dr.Hj. Candra Nuraini S.P.,M.Si
NIP.19741215003122001

Anggota Pembimbing

Dedi Djuliansah, Ir., MP.
NIDN 04- 2009 6001

**Mengetahui Ketua
Jurusan Agribisnis Fakultas
Pertanian Universitas Siliwangi**

**Mengesahkan Dekan
Fakultas Pertanian
Universitas Siliwangi**

Dedi Darusman, Ir., M.Sc
NIDN. 04-2711 5901

Dr. Hj. Ida Hadiyah, Ir.,M.P
NIP. 19581123 19860 1 001

ABSTRAK

PEMASARAN BENIH IKAN GURAMI DI DESA KARANG KAMULYAN

Oleh

**Towil Dwi Hartono
NPM 145009039**

**Dosen Pembimbing :
Hj. Candra nuraini
Dedi Djuliansyah**

Penelitian ini dilaksanakan di Desa Karang Kamulyan Kecamatan Cijeungjing Kabupaten Ciamis Provinsi Jawa barat. Dengan tujuan untuk mengetahui besarnya margin pemasaran, saluran pemasaran benih ikan gurami dan fungsi pemasaran. Metode yang digunakan adalah metode studi kasus yang dilakukan pada benih ikan guramai. Metode penarikan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah snowball sampling. Data yang digunakan dalam penelitian ini data primer dan sekunder. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada 2 saluran pemasaran yaitu : saluran I pedagang pengumpul → pedagang besar → pedagang pengecer → konsumen . Saluran II pedagang pengumpul → pedagang pengecer → konsumen. Total biaya saluran I adalah Rp. 1.150/ ekor sedangkan pada saluran II Rp. 820/ ekor. Total keuntungan saluran I adalah Rp. 6.000/ ekor, saluran II Rp. 7.200/ ekor. Total Margin pada saluran I adalah Rp. 7000/ ekor, saluran II Rp. 7.000/ ekor. *Farmer share* pada saluran I 50 % persen sedangkan pada saluran II 51,4 %.

Kata Kunci : Saluran Pemasaran, Fungsi Pemasaran, Benih Ikan Gurami.

ABSTRACT

MARKETING OF GURAMI FISH SEEDS

by

Towil Dwi Hartono

NPM 145009039

Mentor lecturer :

Hj. Candra nuraini

Dedi Djuliansyah

This research was conducted in Karang Kamulyan village, Cijeungjing District, Ciamis Regency, West Java Province. With the aim of knowing the size of marketing margins, marketing channels for Gurami fish seeds and marketing functions. The method used is a case study method carried out on the seeds of the guramai fish seeds. The sampling method used in this study was snowball sampling. The data used in this study are primary and secondary data. The results of the study indicate that there are 2 marketing channels, namely : channel 3 level of traders → wholesalers → retailers → consumer. Channel 2 level of traders → retailers → consumer. The total cost of channel I is Rp. 1.150 / tail while channel II Rp. 820 / tail. The total channel I profit is Rp. 6.000 / tail, channel II Rp. 7.200 / tail. The total margin on channel I is Rp. 7.000 / tail, channel II Rp. 7.000 / tail. Farmer share on channel I is 50 percent while channel II is 51.4 percent.

Keywords: Marketing Channels, Marketing Functions, Marketing Of Gurami Fish Seeds.

KATA PENGANTAR



Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian, pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian, Universitas Siliwangi Tasikmalaya. Skripsi ini tersusun dengan judul “PEMASARAN BENIH IKAN GURAMI DI DESA KARANG KAMULYAN”.

Penulis menyadari sepenuhnya penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, motivasi kerjasama dari berbagai pihak. Oleh karena itu, Penulis menyampaikan terimakasih kepada pihak-pihak yang terhormat :

1. Dr. Hj. Candra Nuraini, SP., M.Si. Selaku Ketua Komisi Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, motivasi, petunjuk, arahan, serta semangat dalam penulisan usulan penelitian ini hingga selesai;
2. Dedi Djuliansah, Ir., M.P. Selaku Anggota Komisi Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, motivasi, petunjuk, arahan, serta semangat dalam penulisan usulan penelitian ini hingga selesai;
3. Drs. Hj. Ida Hadiyah, Ir., M.P selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Siliwangi;
4. Dedi Darusman, Ir., M.Sc selaku ketua Jurusan Agribisnis;
5. Segenap dosen dan staf Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Siliwangi yang selama ini memberikan ilmunya kepada penulis;
6. Sahabat-sahabat seperjuangan angkatan 2014 Fakultas Pertanian, Universitas Siliwangi yang telah memberikan inspirasi kepada penulis; dan

Ucapan terimakasih yang sangat pribadi penulis sampaikan kepada Ayahanda tercinta H. Dede Sulaeman, Ibunda tersayang Hj. Reni Dinartin dan

seluruh keluarga yang tidak bisa penulis tuliskan satu persatu. Serta tak lupa penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada pendamping hidup penulis yaitu Desi Fitriani S.IP.

Akhir kata, penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penyusunan skripsi ini. Hanya kepada Allah SWT penulis kembalikan. Semoga Allah SWT selalu memberikan rahmat, taufik dan hidayah-Nya kepada semua pihak yang telah terlibat dalam penyelesaian skripsi ini.

Tasikmalaya, Agustus 2019

Penulis

DAFTAR ISI

PERNYATAAN

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix

I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian	4

II. TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH

2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.1.1 Ikan Gurami	6
2.2 Pemasaran	7
2.2.1 Pasar dan Pemasaran.....	7
2.2.2 Sistem Pemasaran.....	7
2.2.3 Lembaga Pemasaran	8
2.2.4 Saluran Pemasaran.....	9
2.2.5 Fungsi Pemasaran.....	10
2.2.6 Efisiensi Pemasaran	11
2.2.7 Margin Pemasaran.....	12
2.2.8 <i>Farmer's Share</i>	14
2.2.9 Pendekatan Masalah.....	14

III. METODE PENELITIAN

3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	17
3.2 Metode Penelitian.....	18
3.3 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	18
3.4 Operasionalisasi Variabel.....	18
3.5 Kerangka Analisis	19

IV. KEADAAN UMUM DAERAH

4.1 Keadaan Umum Perusahaan	22
4.1.1 Sejarah Umum Perusahaan	22
4.1.2 Identitas Responden	22
4.1.3 Saluran Pemasaran.....	24
4.2 Biaya Pemasaran	26
4.3 <i>Farmer's share</i>	32

V. SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	40
5.2 Saran.....	41

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1. Data Produksi Benih Ikan Gurami	3
Tabel 2. Ciri-ciri Ikan Gurami Betina dan Jantan	7
Tabel 3. Ciri Induk Gurami Betina dan Jantan Yang Baik	8
Tabel 4. Tahapan dan Waktu Penelitian	28
Tabel 5. Identitas Responden	28
Tabel 6. Jumlah Pedagang Pengumpul Berdasarkan Saluran Pemasaran.....	30
Tabel 7. Rata-rata Biaya, Keuntungan dan Margin Pemasaran I	32
Tabel 8. Rata-rata Biaya, Keuntungan dan Margin Pemasaran II	36
Tabel 9. <i>Farmer's Share</i> Pada Saluran Pemasaran I dan II	39

DAFTAR GAMBAR

No	Hal
1. Benih Ikan Gurami.....	10
2. Indukan Ikan Gurami	24
3. Saluran Dua Tingkat dan Tiga Tingkat	24
4. Saluran Pemasaran I.....	24
5. Saluran Pemasaran II.....	24

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1.	Cara Perhitungan Biaya Pada Saluran I.....	37
2.	Cara Perhitungan Biaya Pada Saluran II	42
3.	Lampiran Gambar	50