

DAFTAR PUSATAKA

Sumber Buku:

Abdullah, Rozali. (2009). *Mewujudkan Pemilu yang Lebih Berkualitas (Pemilu Legislatif)*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Arikunto, Suharsimi.(2016). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Budiardjo, Miriam. (2008). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Cangara, Hafied. (2009). *Kominikasi Politik (Konsep, Teori, dan Strategi)*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Darmawan, Ikhsan. (2015). *Mengenal Ilmu Politik*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.

Firmanzah, (2012). *Marketing Politik (Anatara Pemahaman dan Realitas)*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Haris, Syamsuddin. dkk. (2016). *Evaluasi Pemilu Legislatif 2014: Analisis Proses dan Hasil*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Labolo, Muhadam, dan Ilham, Teguh. *Partai Politik Dan Sistem Pemilihan Umum Di Indonesia*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Moleong, Lexy J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

Partai KeadilanSejahtera. (2018). *Delapan Agenda Perjuangan PKS 2019-2024 Untuk Mewujudkan Indonesia Madani Yang Adil, Sejahtera, Dan Bermartabat.*

Jakarta: Majelis Pertimbangan Pusat – Partai Keadilan Sejahtera.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung : Alfabeta.

Sujarweni, Wiratna. (2014). *Metodologi Penelitian.* Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sumber Jurnal:

Andrias, Moh. dan Taufik Nurohman. (2013). *Partai Politik dan Pemilu pada (Analisis Marketing Politik dan Strategi Positioning Partai Politik Pada Pilkada Kabupaten Tasikmalaya).* Tasikmalaya: Universitas Siliwangi.

Saputra, Muchamad. Bambang H dan Mochammad R. (2014). *Marketing Politik Pasangan Kepala Daerah Dalam Pemilu pada (Studi Kasus Tim Sukses Pemenangan Pasangan Abah Anton dan Sutiaji dalam Pemilu pada Kota Malang 2013).* Malang: Universitas Brawijaya.

Sutarso, Joko. (2011). *Pendekatan Penasaran Politik (Political Marketing) Dalam Pemilihan Umum.* Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Sumber Skripsi:

Prathama, Yogi Kurniawan. (2015). *Strategi Marketing Politik Kader Perempuan Terpilih Partai Keadilan Sejahtera (PKS) Pada Pemilu Legislatif Tahun 2014 di Kabupaten Ciamis.* Tasikmalaya: Universitas Siliwangi.

Sumber Online:

Fanpula, Titus. (2015). *Penjelasan Pasal 22 Sampai Pasal 22E UUD 1945*. Tersedia di <https://www.limc4u.com/uud-1945/penjelasan-pasal/penjelasan-pasal-22-sampai-pasal-22e-uud-1945/>. Diakses 17 Juli 2019 pukul 22.25 WIB.

KPU. UU No. 01 Tahun 2013. Tersedia di www.kpu.go.id. Diakses 18 Juli 2019 pukul 19.15 WIB.

KPU Kota Tasikmalaya. (2015). *Struktur Dewan Pengurus Daerah Partai Keadilan Sejahtera Kota Tasikmalaya Periode 2015-2020*. Tersedia di <http://kota-tasikmalaya.kpu.go.id/wp-content/uploads/2018/03/PKS-SK-DPP.pdf>. Diakses 3 Oktober 2019 pukul 16.05 WIB.

Partai Keadilan Sejahtera. (2008). *Platform Kebijakan Kebijakan Pembangunan PKS*. Tersedia di <https://pks.id/content/falsafah-dasar-perjuangan-dan-platform-kebijakan-pembangunan-pks>. Diakses 2 Oktober 14.22 WIB.

Portal Resmi Kota Tasikmalaya. *Sekilas Sejarah Kota Tasikmalaya*. Tersedia di <https://portal.tasikmalayakota.go.id/selayang-pandang/sejarah/sekilas-sejarah-kota-tasikmalaya/>. Diakses 01 Oktober 2019 pukul 23.15 WIB.

Portal Resmi Kota Tasikmalaya. *Kondisi Geografi Kota Tasikmalaya*. Tersedia di <https://portal.tasikmalaya.go.id/wp-content/uploads/2018/02/GEOGRAFI.pdf>. Diakses 01 Oktober 2019 pukul 23.50 WIB.