

DAFTAR PUSTAKA

- Belgis Novel. 2015. Analisis Variabel – Variabel Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Kopi Luwak Di Kota Semarang. Skripsi. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Bilson Simamora. 2008. Paduan Riset Perilaku Konsumen. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Budiman Haryanto. 2012. Prospek Tinggi Bertanam Kopi. Pedoman meningkatkan kualitas kopi. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Daniel. 2002. Pengantar Ekonomi Pertanian. Yogyakarta: PT. Bumi Aksara.
- Deni Setiawan. 2015. Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Kopi Luwak Di Cv. Duta Luwak Brother's Link. Skripsi. Universitas Lampung, Bandar Lampung.
- Diskominfo Garut. 2017. Letak Geografis. <https://www.garutkab.go.id/page/letak-geografis>. Diakses tanggal: 22 Desember 2017.
- Herdi Jayakusumah. 2011. Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian teh celup sariwangi. Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Hotmaida Veronika Samosir. 2017. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen terhadap permintaan telur ayam kampung. Skripsi. Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Ikhwan. 2013. Pesona Kopi Luwak. Ditjen PEN/MJL/45/VII/2013. Jakarta.
- Irsa Izriyani Marbun. 2014. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Kopi Luwak Bermerek Di Kota Medan. Skripsi. Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Kotler dan Keller. 2007. Manajemen Pemasaran. Edisi kedua belas. Jilid I. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi Kedua belas. Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Phillip. 2011. Manajemen Pemasaran. Edisi ketiga belas. Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Minor & Mowen. 2012. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kelima. Jilid I. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Ningsih Setia dan Hendra Dukalan. 2019. Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analisis Regresi Linear Berganda. *Jamburan Journal Of Mathematics*. Gorontalo: IAIN Sultan Amai Gorontalo.
- Pangabean, Edy. 2011. *Mengeruk Untung dari Bisnis kopi Luwak*. Agromedia Pustaka. Jakarta
- Pindyck, R.S. dan Rubinfeld, D.L. 2001. *Mikro Ekonomi*. edisi kelima. Jakarta: PT. Indeks.
- Putra Dony Apriandi. 2013. Analisis Perilaku Konsumen Kopi Merek “Cangkir” dan Faktor yang Mempengaruhi Penjualan serta Strategi Pengembangannya. Skripsi. Universitas Jember, Jember.
- Setiadi, N.J. 2003. *Perilaku Konsumen dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. PT. Kencana Media Grup, Jakarta.
- Shiroff A. 2002. *Paradoxurus hermaphroditus*. *Animal Diversity Web*http://animaldiversity.ummz.umich.edu/site/accounts/information/Paradoxurus_hermaphroditus.html. Diakses tanggal: 7 September 2011.
- Situmorang. 2010. *Filsafat Ilmu dan Metode Riset*. USU Press. Medan.
- Sugiyono. 2006. *Statistika untuk Penelitian*. CV Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit Alfabeta, Bandung
- Suharsimi Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Suryani, T. 2008. *Perilaku Konsumen. Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Tatik Suryani. 2013. *Perilaku Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Ujang Sumarwan. 2004. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran* Edisi Kedua. Bogor: Ghalia Indonesia.
<http://repository.ipb.ac.id/bitstream/handle/123456789/86343/H16tam.pdf>.
Diakses tanggal : 19 Februari 2018.