

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN KOPI LUWAK (Kasus Pada CV. Dwi Putra Laksana)**

**Oleh**

**PRADITA AYU RADIANTI  
155009180**

**Dosen Pembimbing**

**D. YADI HERYADI  
UNANG**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perkembangan permintaan dan penawaran terhadap kopi luwak dan menganalisis pengaruh faktor budaya, sosial, pribadi dan psikologis terhadap perilaku konsumen kopi luwak. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei yang dilakukan pada konsumen pengunjung di CV. Dwi Putra Laksana dari bulan April 2019 – Januari 2020. Sampel yang diambil dalam penelitian sebanyak 30 orang melalui teknik *accidental sampling*. Data primer diperoleh dari hasil wawancara dengan responden dan data sekunder diperoleh dari jumlah permintaan dan penawaran kopi luwak dari perusahaan selama 5 tahun, kemudian data dianalisis dengan menggunakan metode analisis regresi linear berganda.

Hasil analisis menunjukkan bahwa perkembangan permintaan dan penawaran kopi luwak di CV. Dwi Putra Laksana dalam 5 tahun terakhir *trend* meningkat dengan rata-rata laju pertumbuhan penawaran lebih tinggi dari laju permintaan yaitu rata-rata pertumbuhan penawaran 16,54% pertahun dan rata-rata pertumbuhan permintaan 14,83% pertahun. Secara simultan faktor budaya, sosial, pribadi dan psikologis berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumen. Secara parsial faktor psikologis tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumen sedangkan faktor budaya, sosial, dan pribadi berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumen kopi luwak di CV. Dwi Putra Laksana.

Kata Kunci : Perilaku Konsumen, Kopi Luwak, Permintaan dan Penawaran

## **ABSTRACT**

### **ANALYSIS OF AFFECTING FACTORS IN CONSUMER BEHAVIOUR OF LUWAK COFFEE IN CV. DWI PUTRA LAKSANA**

**By**

**PRADITA AYU RADIANTI  
155009180**

**Supervisors**

**D. YADI HERYADI  
UNANG**

This study is intended to analyse the growth on demand and supply of luwak coffee and to analyse as in cultural, social, personal and psychological factors towards the interaction of luwak coffee consumers. The research method that is used is a survey method conducted on consumer visitors at the CV. Dwi Putra Laksana begins on April 2019 - January 2020. Samples were collected in this research as many as 30 people then get through accidental sampling technique, as the primary data that has been obtained from interview with respondents whileas the secondary data was from the amount number and demand luwak coffee from the company for even 5 years, then all of the data were analysed by using multiple linear regression analysis method.

The analysis shows that the growth on demand and supply of luwak coffee at CV. Dwi Putra Laksana the trend has increased within higher average supply growth rate than the demand rate in the last 5 years, which is an average supply growth of 16.54% per year and the average demand growth of 14.83% per year. Simultaneously cultural, social, personal and psychological factors significantly affecting consumer behavior. Partially psychological factors do not significantly affecting consumer behavior whileas cultural, social, and personal factors have more significant effects in consumer behaviour of luwak coffee in CV. Dwi Putra Laksana.

**Keywords :** Consumer behaviour, Luwak coffee, Demand and Supply