

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari & Donni Juni Priansa, Manajemen Bisnis Syariah, Alfabeta : Bandung, 2014.
- Amalia, Fitri, 2020. *"Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Di Bazar Madinah Depok"*, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. <https://www.journal.unipdu.ac.id/index.php/seminas/article/download/134/81> diakses pada tanggal 15 November 2020 pukul 18.48.
- Anggraeny, Galuh. 2017. *"Pembelajaran dan Implementasi Etika Bisnis Islam: Studi pada Mahasiswa Akuntansi Syariah IAIN Surakarta"*, Jurnal Studi Mutidisiplin Vol. 1, No. 2, 2017, <http://ejournal.iainsurakarta.ac.id/index.php/academica/article/viewFile/1031/291> diakses pada tanggal 6 November 2020 pukul 12.44.
- Arif M, Muhammad. Dkk. 2011. Etika Bisnis Islam. Depok: Gramata Publishing.
- Arifin, Johan. 2009. Etika Bisnis Islami. Semarang: Walisongo Press.
- Aryani, Lina, 2019. *"Evaluasi Pelaksanaan Peraturan Daerah Tentang Tata Nilai Kehidupan Masyarakat Yang Religius Di Kota Tasikmalaya"*, Universitas Singaperbangsa Karawang. <https://journal.unsika.ac.id/index.php/politikomindonesiana/article/download/1994/1567/5448> diakses pada tanggal 19 April 2021 pukul 08.03.
- Asnawi, Nur dan Muhammad Asnan Fanani. 2017. Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi dan Isu-isu Kontemporer, Depok: Rajawali Pers.
- Aziz, Abdul. 2013. Etika Bisnis Perspektif Islam. Bandung: Alfabeta.
- Badroen, Faisal. 2006. Etika Bisnis Dalam Islam, Jakarta; Kencana Perdana Media Group.
- Dany Hidayat, 2020. *"Pencapaian Mashlahah Melalui Etika Bisnis Islam Studi Kasus Restoran Mie Akhirat"*, JESTT Vol. 2, No. 11, 2015 <http://ejournal.unair.ac.id/index.php/JESTT/article/download/674/458> diakses pada tanggal 15 November 2020 pukul 20.54.
- Dany Hidayat dan Fatin Fadhilah Hasib, 2015. *"Pencapaian Mashlahah Melalui Etika Bisnis Islam Studi Kasus Restoran Mie Akhirat"*, JESTT No. 11,

Vol. 2, 2015 <http://e-journal.unair.ac.id/index.php/JESTT/article/download/674/458> diakses pada tanggal 20 November 2020 pukul 14.28.

Direktorat Pendidikan Agama Islam, *Kejujuran adalah Kunci Kesuksesan*, Jakarta. <http://www.pendis.kemenag.go.id/pai/berita-182-kejujuran-adalah-kunci-kesuksesan.html> diakses pada tanggal 19 Februari 2021 pukul 16.27.

Ernawan, Emi R. 2011. *Business Ethics*. Bandung: Alfabeta.

Gustriani, Yeni. 2015. “*Analisis Etika Bisnis Islam Terhadap Perilaku Pedagang Kaki Lima Di Pasar Panorama Kota Bengkulu*” 2015 <https://scholar.google.co.id> diakses pada tanggal 19 Februari 2021 pukul 14.55.

Haryanti, Nine dan Trisna Wijaya, 2019. “*Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Di PD Pasar Tradisional Pancasila Tasikmalaya*”, *Jurnal Ekonomi Syariah* Vol. 4, No. 2, 2019 <http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jes/article/download/1156/914> diakses pada tanggal 15 November 2020 pukul 20.26.

Huda, Nurul, Khamim, Hudori, dkk. 2017. *Pemasaran Syariah: Teori dan Aplikasi*. Depok: Kencana.

Ibrahim. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta CV.

Ika Yunia Fauzia, 2013. *Etika Bisnis Dalam Islam*, Jakarta: Kencana.

Nizar, Muhammad, 2021 “*Prinsip Kejujuran Dalam Perdagangan Versi Al Quran*”, *Jurnal ilmu Al-Qur'an dan Tafsir* Vol. 2, No. 2, 2017 <http://jurnal.yudharta.ac.id/v2/index.php/mafhum/article/view/947> diakses pada tanggal 24 Februari 2021 pukul 15.43.

Nizar, Muhammad, 2018 “*Prinsip Kejujuran Dalam Perdagangan Versi Islam*”, *Jurnal Istiqro: Jurnal Hukum Islam, Ekonomi dan Bisnis* Vol. 4, No. 1, 2018 <http://ejournal.iaida.ac.id/index.php/istiqro/article/view/212/197> diakses pada tanggal 19 Februari 2021 pukul 18.16.

Prihanto, Hendi. 2018. *Etika Bisnis dan Profesi Sebuah Pencarian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Qur'an Kemenag, (<https://www.quran.kemenag.go.id>)

Raihanah, 2018. “*Konsep Kejujuran Dalam Al-Qur'an (Studi Pada Pedagang Pasar Sentral Antasari Banjarmasin)*”, *Jurnal Ekonomi Syariah*

dan Hukum Ekonomi Syariah Vol. IV, No. II, 2018 <https://ojs.uniska-bjm.ac.id/index.php/IQT/article/viewFile/2047/1687> diakses pada tanggal 24 Februari 2021 pukul 15.51.

Shonhaji, Abdullah. 1993. Terjemahan Sunan Ibnu Majah Vol. III. Semarang: Asy-Syifa.

Sistem Informasi Masjid, (<https://simas.kemenag.go.id>)

Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Manajemen. Bandung : Alfabeta

Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2015. Metode Penelitian & Pengembangan. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: Alfabeta

Suryarandika, Rizky. 2017. “Menata Nilai Masyarakat Religius Ala Kota Santri”, <https://www.republika.co.id/berita/ontwfn396/menata-nilai-masyarakat-religius-emalaem-kota-santri> diakses pada tanggal 19 April 2021 pukul 08.13.

Ulya, Raudhatun, 2020. “Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Sembako Di Pasar Angso Duo Baru Kota Jambi” 2020 <https://scholar.google.co.id> diakses pada tanggal 1 Maret 2021 pukul 22.01.

Widjajanti, Retno. 2012. “Karakteristik Aktivitas Pedagang Kaki Lima di Ruang Kota (Studi Kasus: Kawasan Pendidikan Tembalang, Kota Semarang)”, Jurnal Pembangunan Wilayah & Kota, No. 4, Vol. 8, 2012 <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/pwk/article/download/6498/5363> diakses pada tanggal 3 Desember 2020, pukul 12.42.

Winarni, Endang Widi. 2018. Teori Dan Praktik Penelitian Kuantitatif Kualitatif, PTK R&D, Jakarta: Bumi Aksara, Cetakan Ke 1.

Zakaria, A. 2012. Etika Bisnis Islam, Garut: IBN AZKA press.

Zuhri, Moh. 1992. Terjemahan Sunan At-Tirmidzi Vol. II. Semarang: Asy-Syifa.

Zuhro, A. 2015. “Penerapan Prinsip Jujur Dan Adil Dalam Berdagang Pada Jamaah Pengajian Ahad Masjid Al Anshor Kediri” 2015 <https://scholar.google.co.id> diakses pada tanggal 19 Februari 2021 pukul 14.

Zulfa Wafirotin, Khusnatul dan Dwiati Marsiwi, 2015. “*Persepsi Keuntungan Menurut Pedagang Kaki Lima di Jalan Baru Ponorogo*”, Jurnal Ekuilibrium, No. 2, Vol. 13, 2015
<https://journal.umpo.ac.id/index.php/ekuilibrium/article/download/46/43>
diakses pada tanggal 3 Desember 2020 pukul 11.57.