

LEMBAR PERSETUJUAN

**ANALISIS PENERAPAN PRINSIP KEJUJURAN (*FAIRNESS*) PADA
PERILAKU PEDAGANG KAKI LIMA DI MASJID AGUNG KOTA
TASIKMALAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (SE) Pada Program Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas
Siliwangi

Diajukan Oleh,

Raden Najla Syafira
NPM. 161002038

Tasikmalaya, 6 Agustus 2021

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Yusep Rafiqi, S.Ag., M.M.
NIDN. 0403017403

Biki Zulfikri Rahmat, S.Sos.,I., M.E.Sy.
NIP. 198505082015041003

Mengetahui,

Dekan Fakultas Agama Islam

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah

Prof. Dr. H. Budy Rahmat, Ir., M.S.
NIP. 195911171987031001

Dr. Yusep Rafiqi, S.Ag., M.M.
NIDN. 0403017403

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Analisis Penerapan Prinsip Kejujuran (*Fairness*) Pada Perilaku Pedagang Kaki Lima Di Masjid Agung Kota Tasikmalaya**” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sengan tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini saya siap menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini atau klaim dari pihak lain terhadap keabsahan karya saya ini.

Tasikmalaya, 6 Agustus 2021.

Yang Membuat Pernyataan

Raden Najla Syafira
NPM. 161002038

ABSTRACT

Raden Najla Syafira, 2021. Analysis of the Application of Honesty Principles on the Behavior of Street Vendor at the Great Mosque of Tasikmalaya City. Program Sharia Economics Studies, Faculty of Islamic Religion, Siliwangi University.

Street vendors are traders who peddle their wares on roads designated for pedestrians/sidewalks. This happens because the traders do not have a business license to have a fixed place for them to sell, therefore the street vendors mostly sell by utilizing the roadside area by spreading their wares or their carts. The problem that the writer finds is regarding the application of the principle of honesty to the behavior of street vendors at the Great Mosque of Tasikmalaya, how they apply the principle of honesty in their buying and selling activities. In trading, a trader must have good ethics towards buyers and fellow sellers. The ethics referred to here are ethics in trading such as being honest, fair, friendly, not covering up the recording of goods. Business ethics in Islam are a number of ethical business behaviors (akhlaq al Islamiyah) wrapped in sharia values that prioritize halal and haram.

The method used is a qualitative research method. The steps of data analysis used are as follows: data reduction, data presentation, and drawing conclusions/verification. Sources of data obtained from traders and buyers around the Great Mosque of Tasikmalaya. Then the data collection technique used by the researcher is through observation, interviews and documentation.

The results of research around the Great Mosque of Tasikmalaya show that traders in general always apply the principle of honesty in buying and selling or buying and selling activities. The behavior of traders also often informs every buyer how the goods are being traded, such as about the quality, condition, and price of the goods. They are also often friendly and courteous to their buyers. However, the application of the principle of honesty in trading around the Great Mosque of Tasikmalaya City is still a small part of the community or traders who have not implemented it optimally. This is because there are still traders who commit fraud in their trading practices, such as regarding the quality of the taste of the fruit offered to buyers. Regarding the Regional Regulation Number 7 of 2014 concerning the Values of Community Life, traders are less aware of it.

Keywords: Street Vendor, Honesty

ABSTRAK

Raden Najla Syafira 2021, Analisis Penerapan Prinsip Kejujuran (*Fairness*) Pada Perilaku Pedagang Kaki Lima Di Masjid Agung Kota Tasikmalaya. Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.

Pedagang Kaki Lima adalah pedagang yang menjajakan dagangannya di atas milik jalan yang diperuntukkan untuk pejalan kaki/trotoar. Hal ini terjadi karena para pedagang tidak memiliki surat izin usaha untuk memiliki tempat yang tetap bagi mereka berjualan, maka dari itu para pedagang kaki lima kebanyakan berjualan dengan memanfaatkan area sisi jalan dengan menggelar dagangannya atau gerobaknya. Permasalahan yang ditemukan oleh penulis adalah mengenai penerapan prinsip kejujuran pada perilaku pedagang kaki lima di Masjid Agung Tasikmalaya, bagaimana mereka menerapkan prinsip kejujuran dalam aktivitas jual belinya. Dalam berdagang, seorang pedagang harus memiliki etika yang baik terhadap pembelinya maupun terhadap sesama penjual. Etika yang dimaksud di sini adalah etika dalam berdagang seperti jujur, adil, ramah, tidak menutupi kecatatan dalam barang. Etika bisnis dalam Islam adalah sejumlah perilaku etis bisnis (*akhlaq al islamiyah*) yang dibungkus dengan nilai-nilai syariah yang mengedepankan halal dan haram.

Adapun metode yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif. Langkah analisis data yang digunakan adalah sebagai berikut: reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan/verifikasi. Sumber data didapat dari pedagang dan pembeli di seputar Masjid Agung Tasikmalaya. Kemudian Teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti yaitu melalui observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian di seputar Masjid Agung Tasikmalaya menunjukkan bahwa para pedagang secara umumnya senantiasa menerapkan prinsip kejujuran dalam aktivitas jual beli atau berdagang. Perilaku para pedagang pun sering memberitahu informasi kepada setiap pembeli bagaimana barang yang diperjualbelikan seperti tentang kualitas, kondisi, dan harga barang. Mereka juga sering bersikap ramah dan sopan kepada para pembelinya. Akan tetapi, penerapan prinsip kejujuran dalam berdagang di seputar Masjid Agung Kota Tasikmalaya sebagian kecil masih ada oknum atau pedagang yang belum optimal menerapkannya. Hal tersebut dikarenakan masih terdapat pedagang yang melakukan kecurangan dalam praktik berdagangnya seperti mengenai kualitas rasa buah-buahan yang ditawarkan kepada pembeli. Mengenai hal Peraturan Daerah Nomor 7 Tahun 2014 tentang Tata Nilai Kehidupan Masyarakat, para pedagang kurang mengetahui akan hal itu.

Kata Kunci: **Pedagang Kaki Lima, Kejujuran**

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

A. Konsonan

No	Huruf Arab	Nama Huruf	Huruf Latin	No	Huruf Arab	Nama Huruf	Huruf Latin
1	أ	Alif	-	17	ظ	Zha'	Zh
2	ب	Ba'	B	18	ع	'Ain	'
3	ت	Ta'	T	19	غ	Ghin	Gh
4	ث	Tsa'	Ts	20	ف	Fa'	F
5	ج	Jim	J	21	ق	Qaf	Q
6	ح	Ha'	H	22	ك	Kaf	K
7	خ	Kha'	Kh	23	ل	Lam	L
8	د	Dal	D	24	م	Mim	M
9	ذ	Dzal	Dz	25	ن	Nun	N
10	ر	Ra'	R	26	و	Waw	W
11	ز	Zay	Z	27	ه	Ha'	H
12	س	Sin	S	28	لا	Lam alif	La
13	ش	Syin	Sy	29	ء	Hamzah	-
14	ص	Shad	Sh	30	ي	Ya'	Y
15	ض	Dlad	Dha	31	ة	Ta' marbutah	<u>T</u>
16	ط	Tha'	Th	32	-	-	-

B. Vokal Pendek

a = ا	i = ي	u = و
-------	-------	-------

C. Vokal Panjang

ā = â	ī = î	ū = û
-------	-------	-------

D. Diftong

ay = اِيْ	aw = اُوْ
-----------	-----------

E. Pembauran

al = ال	al-sy = ال-ش	wa al = و ال
---------	--------------	--------------

KATA PENGANTAR



Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul **“Analisis Penerapan Prinsip Kejujuran (*Fairness*) Pada Perilaku Pedagang Kaki Lima Di Masjid Agung Kota Tasikmalaya”**.

Skripsi ini penulis persembahkan bagi kedua Orangtua dan Keluarga yang telah banyak memberikan dorongan berupa do’a, nasihat dan semangat baik moral maupun material. Dalam penulisan hasil skripsi ini penulis banyak mendapatkan pengarahan, bantuan, dan dorongan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Rudi Priyadi, Ir., M.S, selaku Rektor Universitas Siliwangi.
2. Prof. Dr. H. Budy Rahmat, Ir., M.S. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.
3. Dr. Yusep Rafiqi, S.Ag., M.M., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi sekaligus sebagai Dosen Pembimbing I dan Dosen Wali di Eksyar-B 2016 yang telah meluangkan waktu dengan penuh kesabaran untuk penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi.

4. Biki Zulfikri Rahmat, S.Sos.,I., M.E.Sy., selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan saran dan bimbingannya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan hasil skripsi dengan baik.
5. Para Dosen Program Studi Ekonomi Syariah serta Tenaga Kependidikan Fakultas Agama Islam yang telah memberikan ilmunya dan membantu penulis dalam penyelesaian skripsi maupun dalam kegiatan akademik dan non akademik di lingkungan Universitas Siliwangi.
6. Para Pedagang Kaki Lima dan Pembeli di seputar Masjid Agung Kota Tasikmalaya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengadakan penelitian.
7. Teman-teman seperjuangan penulis semasa kuliah, Yuniar Monica Revanita, Sifa Aulia, Ade Amelia, Maura Flagelia Putri yang selalu memberi dorongan dan motivasi agar penyusunan skripsi ini segera selesai.
8. Sahabat-sahabat di luar kampus, Silvi Puspitasari, Feby Febriyanti, Evani T. Ramadhanty, Derisna Febia Utami, Shakila Azhar, Tasya W. Rahmah, Muhammad Rizki Ramadhan yang selalu menemani, memberi dukungan, dorongan, dan saran kepada penulis sehingga tersusunnya skripsi ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah memberikan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini.

Meski telah disusun secara maksimal, namun penulis sebagai manusia bisa menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari pembaca,

agar nantinya penelitian ini bisa lebih berguna untuk banyak komponen yang membutuhkannya.

Demikian apa yang bisa penulis sampaikan, semoga pembaca dapat mengambil manfaat dari penulisan ini.

Tasikmalaya, 6 Agustus 2021

Raden Najla Syafira

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.2 Waktu Penelitian	47
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Usia.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	37
Gambar 4.2 Kurva Pembeli Mengenai Sikap Ramah Pedagang.....	55
Gambar 4.3 Kurva Mengenai Kebohongan Pembeli Dalam Bertransaksi.....	56
Gambar 4.4 Kurva Mengenai Pembeli Dan Penjual Sling Menguntungkan	57
Gambar 4.5 Kurva Mengenai Pedagang Yang Bersikap Jujur	58