

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II KERANGKA TEORITIS.....	8
A. Landasan Teori.....	8
1. Etika Bisnis Islam	8
2. Kejujuran.....	23
3. Pedagang Kaki Lima	29
B. Penelitian Terdahulu	32
C. Kerangka Pemikiran.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Metode Penelitian.....	37
B. Sumber Data.....	37
1. Data Primer	37
2. Data Sekunder	38
C. Teknik Pengumpulan Data	38
D. Instrumen Penelitian.....	42
E. Uji Kredibilitas.....	43
F. Teknik Analisis Data.....	44
G. Waktu dan Tempat Penelitian	46

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
A. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian	48
B. Karakteristik Responden	49
C. Hasil Analisis Penerapan Prinsip Kejujuran Pada Perilaku Pedagang Kaki Lima Di Masjid Agung Kota Tasikmalaya	50
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	61
A. Simpulan	61
B. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	