

DAFTAR PUSTAKA

- Aedy, H. Hasan. 2011. *Teori dan Aplikasi Etika Bisnis Islam*. Bandung: Alfabeta.
- Afandi, M. Yazid. 2009. *Fiqh Muamalah*. Yogyakarta. Logung Pustaka.
- Aggraeni, Ivana. 2018. *Pengaruh Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Di Pasar Rukoh Banda Aceh*. Tersedia di <https://Repository.Ar-Raniry.Ac.Id/Id/Eprint/5336/1/Ivana%20Anggraini.Pdf>. Diakses pada tanggal 22 Februari 2021 Pukul 13:29.
- Azis, Abdul. 2013. *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung:Alfabet.
- Fatmawati, Ima. 2020. *Yayasan Pendidikan (Prinsip Transparansi Pengelolaan Kegiatan Usaha Yayasan Menurut Undang-Undang Nomor 16 Tahun 2001 JO Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2004*. Yogyakarta:CV Budi Utama.
- Fauzia, Ika Yunia. 2013. *Etika Bisnis Dalam Islam Edisi Pertama*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Fauziyah, Ika Yunia Fauziyah. 2013. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Pranadamedia Group.
- Ghazaly, Abdul Rahman. ,Ghufron Ihsan. Sapiudin Shidiq. 2010. *Fiqh Muamalat*. Jakarta, Prenadamedia Group.
- Handayani, Kristina. 2020. *Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Pada Pedagang Pasar Tradisional Roworejo Kecamatan Negerikaton Kabupaten Pesawaran*. Tersedia di [SKRIPSI KRISTINA HANDAYANI NPM. 1502040240 - Perpustakaan IAIN Metro.Pdf](#). diakses pada tanggal 22 Februari 2020 Pukul 12:56.
- Moloeng, Ilexy J. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mustofa, Imam. 2016. *Fiqh Mu'amalah Kontemporer*. Jakarta:PT. Rajagrafindo Persada.
- Muthmainnah. 2019. *Analisis Penerapan Dan Dampak Etika Bisnis Islam Terhadap Kemajuan Bisnis Pada Supermarket De'Halal*. Tersedia di <https://Repository.Ar-Raniry.Ac.Id/Id/Eprint/10481/1/Muthmainnah%2C%20160602255%2C%20FEBI%2C%20ES%2C%20085321259590.Pdf>. diakses pada tanggal 22 Februari 2021 Pukul 11.56.

- Naqvi, Syed Nawab, 1993. *Ethict and Eco- nomics: An Islamic Syntesis*, diterjemahkan oleh Husin Anis: *Etika dan Ilmu Ekonomi Suatu Sintesis Islami*, Bandung: Mizan
- Ningsih, Reni Widya. 2020. Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Online Di Tokopedia. Tersedia di [Http://Repository.Radenintan.Ac.Id/12104/1/SKRIPSI%20RENI%20WIDYA%20PUSAT.Pdf](http://Repository.Radenintan.Ac.Id/12104/1/SKRIPSI%20RENI%20WIDYA%20PUSAT.Pdf). Di akses pada tanggal 22 Februari 2021 Pukul 12.02
- Norvadewi. 2015. *Bisnis Dalam Perspektif Islam (Telaah Konsep, Prinsip Dan Landasan Normatif)*. Tahun 2015, Hlm 33-34 tersedia di <https://journal.iain-samarinda.ac.id/index.php/altijary/article/view/420>. Diakses pada tanggal 23 Januari 2021
- Nuryadin, Muhammad Birusman. *Urgensi Penerapan Etika Dalam Bisnis*. Pudjiharjo. Nur Faizin Muhith. 2019. *Fiqih Muamalah Ekonomi Syariah*. Malang: UB Press
- Rachmat, Syafe'I. Rachmat. 2001. *Fiqih Muamalah*. Bandung:CV Pustaka Setia.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. In *METODE PENELITIAN ILMIAH*.tersedia di <https://adoc.pub/bab-ii-etika-strategi-dan-urgensi-etika-bisnis-dihubungkan-d.html>. Diakses pada tanggal 22 desember 2020
- Wati, Ni Luh Yadnya. Anantawikrama Tungga Atmadja. Nyoman Trisna Herawati. 2017. *Transparansi Dan Akuntabilitas Pengelolaan Dana Air Desa Sebagai Pendapatan Tambahan Pada Pura Desa Banyuning*. Tersedia di <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/view/10135>. Diakses pada tanggal 4 januari 2021
- Zamzam, Fakhry. Havis Aravik. 2020. *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.