

ABSTRAK

Rizal Maulana Hidayat (2021). Implementasi Prinsip Etika Bisnis Islam Dalam Kerjasama Usaha Rental Mobil Di Laganza Rent Car. Program studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi .

Dalam sebuah kerjasama bisnis penerapan etika bisnis islam sangatlah diperlukan karena memberikan dampak yang sangat signifikan dan memberi pengaruh yang besar baik dalam segi kepercayaan investor dan juga pengelolaan usaha yang dijalani. Disini penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan etika-etika bisnis islam yang diterapkan oleh perusahaan Laganza Rent car apakah sudah diterapkan dengan maksimal atau belum. Disini ada beberapa prinsip yang diteliti yaitu prinsip kesatuan, keseimbangan, kehendak bebas, tanggung jawab, dan kebenaran.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif, dengan sumber data utama yaitu hasil wawancara, penelitian ini dilakukan di perusahaan CV Laganza Rent Car yang bertempat di Jl. Re Martadina cipedes Kec. Cipedes Kota Tasikmalaya. Penelitian ini dilakukan pada bulan Januari 2021 hingga bulan Maret 2021.

Adapun hasil dari penelitian ini yaitu prinsip ketuhanan, kehendak bebas sudah diterapkan dengan maksimal, ini dapat dilihat dari orientasi usaha tidak hanya terpaku pada keuntungan saja tapi didalamnya menerapkan nilai-nilai sosial dan keagamaan. prinsip keseimbangan, kebenaran dan tanggung jawab belum terlaksana secara maksimal dilihat dari tidak adanya transparansi keuangan, dan juga perjanjian kerjasama yang jelas.

Kata Kunci : Prinsip-prinsip etika bisnis Islam

