

ANALISIS PENERAPAN *ACTIVITY BASED COSTING* DAN *TARGET COSTING* DALAM MENINGKATKAN LABA DENGAN *JUST IN TIME* SEBAGAI VARIABEL MODERATING
(Studi kasus pada PT. Primarindo Asia Infrastructure, Tbk Tahun 2017-2019)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar

Oleh:

SANI APRILIANY

173403115



PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
2021