

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN TABUNGAN TANDAMATA  
SIMUDA PADA PT BANK PEMBANGUNAN DAERAH JAWA BARAT  
DAN BANTEN KANTOR CABANG BANJAR**

**TUGAS AKHIR**

Oleh:  
**Aisya Hoerunisa**  
**183404034**

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian  
guna memperoleh gelar Ahli Madya  
pada Program Studi D-3 Perbankan Dan Keuangan

Telah disetujui oleh Tim Pembimbing  
pada tanggal seperti tertera di bawah ini

**Tasikmalaya, Agustus 2021**

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Dedeh Sri Sudaryanti, S.E., M.Si**  
**NIDN.0415127802**

**Hj. Noneng Masitoh, Ir., M.M**  
**NIDN.0428126301**

**Mengetahui**  
**Ketua Jurusan Ekonomi Manajemen**

**Koordinator Prodi D-3**  
**Perbankan Dan Keuangan**

**Hj. Elis Listiana Mulyani, S.E., M.M**  
**NIDN.0420076302**

**Hj. Noneng Masitoh, Ir., M.M**  
**NIDN.0428126301**

**Dekan Fakultas Ekonomi,**

**Prof. Dr. Dedi Kusmayadi, S.E., M.Si., Ak. CA., CPA**  
**NIDN.0413116801**

