

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara *perceived ease of use*, *perceived usefulness* terhadap *attitude toward using*. Faktor-faktor yang mempengaruhi pengguna aplikasi zoom dalam pembelajaran e-learning di SMK Nurul Huda Panumbangan dengan menggunakan model pendekatan *Technology Acceptance Model (TAM)* 2 variabel. Populasi penelitian ini melibatkan 21 staff pengajar, menggunakan teknik *Nonprobability Sampling* dengan membagikan kuesioner. Analisis data dalam penelitian ini meliputi uji validitas, uji realibilitas, dan uji hipotesis dengan alat analisis regresi linier berganda yang terdiri dari uji-t, uji-f dan koefisien determinasi. Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa : (1) Variabel *Perceived Ease Of Use* tidak berpengaruh terhadap *Attitude Toward Using*. Hal ini tidak dapat membuktikan bahwa kepercayaan akan kemudahan yang dirasakan oleh staff pengajar menggunakan aplikasi zoom dapat menambah efektivitas belajar secara online (2) Variabel *Perceived Usefulness* tidak berpengaruh terhadap *Attitude Toward Using*. Hal ini membuktikan kepercayaan akan kemanfaatan yang dirasakan oleh staff pengajar pembelajaran menjadi kurang efektif.

**Kata Kunci :** *Attitude toward using, Efektivitas, Perceived ease of use, Perceived Usefulness, Technology Acceptance Model (TAM).*