

ABSTRAK

PERAN DAN FUNGSI LEMBAGA TATANIAGA DALAM PEMASARAN AYAM SENTUL PADA KELOMPOK TANI GEMAH RIPAH

Oleh
Dian Fariz
145009074

Dosen pembimbing:
Suprianto
Riantin Hikmahwidi

Penelitian dilaksanakan di Kelompok Tani Gemah Ripah Desa Sukajadi Kecamatan Sadananya Kabupaten Ciamis. Penelitian bertujuan untuk mengetahui pola dan saluran pemasaran, peran dan fungsi lembaga tataniaga, menghitung besar margin pemasaran, *farmer's share*, bagian biaya, dan keuntungan pemasaran. Metode yang digunakan adalah metode studi kasus. Data yang diperoleh melalui teknik wawancara kepada para pelaku pemasaran (peternak, kelompok tani gemah ripah, pedagang pengecer dan pedagang besar).

Hasil Penelitian menunjukkan terdapat pola saluran satu tingkat yang terdiri dari saluran I, pola saluran dua tingkat terdiri dari pola saluran II, III, IV dan saluran V. Peran Lembaga tataniaga yang memiliki peranan penting adalah Kelompok Tani Gemah Ripah karena mampu membeli semua ayam sentul dari peternak (100%). Fungsi yang dilakukan lembaga pemasaran ayam sentul fungsi pertukaran yaitu penjualan dan pembelian. Fungsi fisik terdiri dari penyimpanan, pengangkutan, pengolahan. Fungsi fasilitas yaitu pembiayaan, standarisasi dan informasi pasar. Margin pemasaran saluran I sebesar (Rp. 15.000/kg), saluran II (Rp. 6.000/kg), saluran III (Rp. 17.000/kg), saluran IV dan saluran V (Rp. 13.000/kg). *Farmer's share* terbesar saluran II (84,21%), Bagian Biaya dan Keuntungan terbesar pada saluran IV (33,07%) dan saluran V (92,30%).

Kata Kunci : Ayam Sentul, Saluran Pemasaran, Fungsi Pemasaran, Margin Pemasaran, *Farmer's share*