

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
LEMBAR PENGESAHAN	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	8
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH	
2.1 Tinjauan pustaka	
2.1.1 Ayam Sentul	9
2.1.2 Pemasaran	10
2.1.3 Pola dan Saluran	10
2.1.4 Peran dan Fungsi Lembaga Tataniaga	12
2.1.5 Margin Pemasaran	14
2.1.6 <i>Farmer's Share</i>	15
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Pendekatan Masalah	16

III. METODE PENELITIAN

3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	19
3.2 Metode Penelitian	19
3.3 Teknik Pengambilan Responden	20
3.4 Jenis dan Teknik Pengambilan Data	20
3.5 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	20
3.6 Kerangka Analisis	23

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Sejarah Kelompok Tani Gemah Ripah	26
4.2 Karakteristik Responden	28
4.2.1 Karakteristik Peternak	28
4.2.2 Karakteristik Lembaga Pemasaran	29
4.3 Pemasaran Ayam Sentul	30
4.3.1 Pola dan Saluran Pemasaran	31
4.3.2 Peran dan Fungsi Lembaga Tataniaga	34
1) Pedagang Pengumpul	37
2) Pedagang Besar	38
3) Pedagang Pengecer	39
4.3.3 Margin Pemasaran Ayam Sentul	41
4.3.4 <i>farmer's Share</i> , Bagian Biaya dan Keuntungan Pemasaran	43
1) <i>Farmer's Share</i>	43
2) Bagian Biaya Pemasaran	43
3) Bagian Keuntungan Pemasaran	45

V. SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	47
5.2 Saran	48

DAFTAR PUSTAKA	49
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN – LAMPIRAN	51
----------------------------------	-----------

RIWAYAT HIDUP	62
----------------------------	-----------