

ABSTRAK

PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Survey pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia
Tahun 2014-2018)

Oleh :

Sela Solihatun Nurin Nisa

Pembimbing :

Prof. Dr. H. Dedi Kusmayadi, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA.

H. Tedi Rustendi S.E., M.Si., Ak., CA.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui (1) Profitabilitas, *Leverage*, Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan. (2) Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Kebijakan Dividen secara parsial terhadap Nilai Perusahaan. (3) Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Kebijakan Dividen secara simultan terhadap Nilai Perusahaan. Penelitian ini dilakukan di Perusahaan Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia pada periode 2014-2018. Penelitian ini termasuk pada penelitian kuantitatif, berdasarkan metode *purposive sampling* dengan kriteria tertentu, ada 12 perusahaan yang dipilih untuk dijadikan sampel. Data yang digunakan adalah data sekunder yang berasal dari laporan keuangan tahun 2014-2018 yang diperoleh melalui situs resmi www.idx.co.id yang digunakan sebagai objek penelitian ini. Dengan teknik pengolahan regresi data panel, hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Profitabilitas, *Leverage*, Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan mengalami kenaikan dan penurunan setiap tahun. (2) Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan, *Leverage* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan, dan Kebijakan Dividen berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan. (3) Profitabilitas, *Leverage* dan Kebijakan Dividen secara simultan memiliki pengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci : Profitabilitas, *Leverage*, Kebijakan Dividen, Nilai Perusahaan