

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAH PENGESAHAN

LEMBAR PENYATAAN

ABSTRACT.....	i
ABSTRAK.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	20
1.3 Tujuan Penelitian	20
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	21
1.5 Lokasi Dan Jadwal Penelitian	21
1.5.1 Lokasi Peneliitan	21
1.5.2 Jadwal Penelitian	21

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

2.1. Tinjauan Pustaka	23
2.1.1. Teori Struktur Modal	23
2.1.2. Profitabilitas	25
2.1.2.1 Pengertian Profitabilitas	25

2.1.2.2 Komponen Profitabilitas.....	26
2.1.2.3 Indikator Profitabilitas.....	30
2.1.3. <i>Leverage</i>	31
2.1.3.1 Pengertian <i>Leverage</i>	31
2.1.3.2 Komponen <i>Leverage</i>	33
2.1.3.3 Indikator <i>Leverage</i>	37
2.1.4. Kebijakan Dividen.....	38
2.1.4.1 Pengertian Kebijakan Dividen.....	38
2.1.4.2 Teori Kebijakan Dividen	39
2.1.4.3 Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen	43
2.1.4.4 Aspek Kebijakan Dividen.....	45
2.1.4.5 Indikator Kebijakan Dividen	45
2.1.5. Nilai Perusahaan.....	46
2.1.5.1 Pengertian Nilai Perusahaan.....	46
2.1.5.2 Komponen Nilai Perusahaan	48
2.1.5.3 Indikator Nilai Perusahaan	50
2.2. Kerangka Pemikiran.....	51
2.3. Hipotesis	60

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian.....	62
3.2. Metode Penelitian	62
3.2.1. Operasionalisasi Variabel.....	63
3.2.2. Teknik Pengumpulan Data	65
3.2.2.1. Jenis Data	65

3.2.2.2. Populasi Sasaran.....	66
3.2.2.3. Penentuan Sampel	67
3.2.2.4. Prosedur Pengumpulan Data	68
3.3. Model/Paradigma Penelitian.....	69
3.4. Teknik Analisis Data.....	69
3.4.1. Uji Asumsi Klasik	69
3.4.1.1. Uji Normalitas	69
3.4.1.2. Uji Multikolinearitas	70
3.4.1.3. Uji Autokorelasi	70
3.4.1.4. Uji Heterokedastisitas	71
3.4.2. Analisis Regresi Data Panel	72
3.4.2.1. Model Estimasi Regresi Data Panel	73
3.4.2.2. Pemilihan Model	75
3.4.3. Uji Koefisiensi Determinasi	79
3.4.4. Uji Hipotesis.....	79

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian	83
4.1.1. Profitabilitas Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2014-2018	83
4.1.2. <i>Leverage</i> Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2014-2018	84
4.1.3. Kebijakan Dividen Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2014-2018	85

4.1.4. Nilai Perusahaan Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2014-2018	86
4.2. Hasil Analisis	87
1.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	87
1.2.1.1 Uji Multikolinearitas	87
1.2.1.2 Uji Heterokedastisitas	88
1.2.2 Panel Data	88
1.2.2.1 Pemilihan Model	88
1.2.2.1.1 Uji <i>Chow</i>	88
1.2.2.1.2 Uji <i>Hausman</i>	88
1.2.2.1.3 Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	89
1.2.2.2 Regresi Data Panel	89
1.2.2.2.1 Uji <i>t</i>	90
1.2.2.2.2 Uji <i>f</i>	91
4.3. Pembahasan.....	92
4.3.1 Profitabilitas Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2014-2018.....	92
4.3.2 <i>Leverage</i> Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2014-2018.....	94
4.3.3 Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2014-2018	96
4.3.4 Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2014-2018	98

4.3.5	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2014-2018.....	100
4.3.6	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2014- 2018.....	102
4.3.7	Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2014-2018.....	103
4.3.8	Pengaruh Profitabilitas, <i>Leverage</i> dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2014-2018.....	104

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1.	Simpulan	106
5.2.	Saran	106

DAFTAR PUSTAKA	109
-----------------------------	------------

LAMPIRAN	113
-----------------------	------------

RIWAYAT HIDUP