

**ANALISIS KELAYAKAN USAHA MAHASISWA
UNIVERSITAS SILIWANGI SELAMA PANDEMIK
(Sensus pada Mahasiswa Wirausaha FE, FKIP, FP, dan FT)**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Pembangunan

Oleh:

SISTIANI MAULIDDINA

NPM. 173401166



**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2021**

**ANALISIS KELAYAKAN USAHA MAHASISWA
UNIVERSITAS SILIWANGI SELAMA PANDEMIK
(Sensus pada Mahasiswa Wirausaha FE, FKIP, FP, dan FT)**

SKRIPSI

Oleh:

Sistiani Mauliddina

NPM. 173401166

Disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Pembangunan, telah disetujui tim pembimbing pada tanggal seperti yang tertera di bawah ini

Tasikmalaya, Desember 2021

Pembimbing I

Pembimbing II

**Dr. H. Asep Yusup Hanapia, S.E., M.P
NIDN. 0413126101**

**Andi Rustandi S.E., M.Si.
NIDN. 0404097101**

Mengetahui

**Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Ketua Jurusan
Ekonomi Pembangunan**

**Prof. Dr. H. Dedi Kusmayadi, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA.
NIDN. 0413116801**

**H. Aso Sukarso, S.E., M.E
NIDN. 0416086203**

MOTTO

"Everything seems impossible until everything is done."

– Nelson Mandela

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, magister, dan/atau doktor), baik di Universitas Siliwangi maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Penyusunan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya akan bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Siliwangi.

Tasikmalaya, Desember 2021

Yang membuat pernyataan,

Sistiani Mauliddina

NPM. 173401166

ABSTRACT

STUDENT FEASIBILITY ANALYSIS SILIWANGI UNIVERSITY DURING PANDEMIC (Census on Entrepreneurial Students FE, FKIP, FP, and FT)

By:

**Sistiani Mauliddina
NPM. 173401166**

Advisors:

**Asep Yusup Hanapia
Andi Rustandi**

The purpose of this research were to know: a) Siliwangi University student business existing. b) Business feasibility of Siliwangi University students. c) Differences in business feasibility of FE-FKIP, FE-FP and FE-FT students. This study uses a sample through a census, with a total sample of 52 entrepreneurs from Siliwangi University students. The analytical tool used is the analysis of the difference test. Result of the research is: a). The existing UNSIL student entrepreneurs consist of 52 people who are used as samples, namely FE, FKIP, FP and FT, most of whom have businesses in the fashion sector with an average business age of less than a year and have around 1-5 workers. Marketing strategies that are carried out offline and online, UNSIL student entrepreneurs mostly choose quality as their business priority with an average monthly profit of around IDR 200.000 - IDR 500.000 and the average initial capital used is around < IDR 500.000 which comes from personal/own money with an average time of about 2-5 months. b) The feasibility of UNSIL student business is feasible as many as 46 people with a percentage of 88%, not feasible as many as 2 people with a percentage of 4% and break-even (BEP) as many as 4 people with a percentage of 8%. From these results, UNSIL student entrepreneurs can be declared eligible to be used and developed. c) There is no significant difference between the business feasibility of FE-FKIP, FE-FP, and FE-FT students.

Keyword: Entrepreneurs, students, business feasibility, Profits, and Break Even Point.

ABSTRAK

ANALISIS KELAYAKAN USAHA MAHASISWA UNIVERSITAS SILIWANGI SELAMA PANDEMIK (Sensus pada Mahasiswa Wirausaha FE, FKIP, FP, dan FT)

Oleh:

**Sistiani Mauliddina
NPM. 173401166**

Pembimbing:

**Asep Yusup Hanapia
Andi Rustandi**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: a) Eksisting usaha mahasiswa Universitas Siliwangi. b) Kelayakan usaha mahasiswa Universitas Siliwangi. c) Perbedaan kelayakan usaha mahasiswa FE-FKIP, FE-FP dan FE- FT. Penelitian ini menggunakan sampel melalui sensus, dengan jumlah sampel 52 wirausaha mahasiswa Universitas Siliwangi. Alat analisis yang digunakan adalah Analisis uji perbedaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: a) Eksisting wirausaha mahasiswa UNSIL terdiri dari 52 orang yang dijadikan sampel yaitu FE, FKIP, FP dan FT sebagian besar mempunyai usaha dibidang *fashion* dengan rata-rata umur usaha kurang dari setahun dan mempunyai sekitar 1-5 orang tenaga kerja. Strategi pemasaran yang dilakukan dengan cara *offline* dan *online*, wirausaha mahasiswa UNSIL sebagian besar memilih kualitas sebagai prioritas usahanya dengan rata-rata keuntungan per bulan sebesar yang di dapatkan sekitar Rp 200.000- Rp 500.000 dan rata-rata modal awal yang digunakan sekitar <Rp 500.000 yang bersumber dari uang pribadi/sendiri dengan rata-rata waktu bulan sekitar 2-5 bulan. b) Kelayakan usaha mahasiswa UNSIL adalah layak sebanyak 46 orang dengan persentase sebesar 88%, tidak layak sebanyak 2 orang dengan persentase 4% dan impas (BEP) sebanyak 4 orang dengan persentase 8%. Dari hasil tersebut maka wirausaha mahasiswa UNSIL dapat dinyatakan layak untuk dijadikan dan dikembangkan. c) Tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara kelayakan usaha mahasiswa FE-FKIP, FE-FP, dan FE-FT.

Kata kunci: Wirausaha, mahasiswa, kelayakan usaha, Keuntungan, dan *Break Even Point*.

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan kesempatan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Kelayakan Usaha Mahasiswa Universitas Siliwangi pada Masa Pandemi (Sensus pada Mahasiswa Wirausaha FE, FKIP, FP, dan FT)”**. Selawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW. kepada para keluarganya, sahabat, serta kepada kita selaku umatnya.

Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan skripsi ini penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak, maka dalam kesempatan kali ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih atas segala bimbingan, bantuan, serta dukungan yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan kepada:

1. Kedua orang tua tersayang., Bapak Abdul Hamid dan Ibu (alm) Yayah Fahdiah, serta seluruh keluarga besar yang senantiasa memberikan dukungan, doa, serta semangat bagi penulis.
2. Prof. Dr. H. Rudi Priyadi, Ir., M.S selaku Rektor yang telah mengelola dan memberikan kebijakan untuk membangun Universitas Siliwangi.
3. Prof. Dr. H. Dedi Kusmayadi, S.E., M.Si., Ak., CA, CPA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.
4. Bapak Aso Sukarso, S.E., M.Si. Selaku Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan.

5. Ibu Fatimah Zahra Nasution, S.E.I., M.A. selaku Wali Dosen penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Siliwangi yang selalu sabar memberikan saran dan masukan kepada penulis.
6. Bapak Dr. H. Asep Yusup Hanapia, S.E., M.P. selaku Pembimbing I dan bapak (Alm) Andi Rustandi, S.E., M.Si. selaku Pembimbing II yang telah banyak memberikan saran serta bimbingannya dalam penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh rekan-rekan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi yang telah bersedia membantu penulis untuk mengumpulkan data yang dibutuhkan dalam penelitian ini.
8. Sahabat-sahabat yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini.
9. Semua pihak yang telah membantu kelancaran penulisan naskah usulan penelitian ini, baik secara langsung maupun tidak langsung. Mohon maaf tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada para pembaca dan akan memberikan suatu sumbangsih bagi Universitas Siliwangi.

Tasikmalaya, Desember 2021

Penulis

Sistiani Mauliddina

NPM. 173401166

DAFTAR ISI

	Hal
LEMBAR PENGESAHAN	i
MOTTO	ii
PERNYATAAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	4
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	5
1.5.1 Lokasi Penelitian	5
1.5.2 Jadwal Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.1 Wirausaha	7
2.1.2 Studi Kelayakan Usaha/bisnis	11
2.1.3 <i>Revenue Cost Ratio (R/C Ratio)</i>	15
2.1.4 <i>Break Even Point (BEP)</i>	17
2.1.5 Penelitian Terdahulu.....	20
2.2 Kerangka Pemikiran	22
2.3 Hipotesis	24
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	24

3.1 Objek Penelitian.....	244
3.2 Metode Penelitian	24
3.2.1 Operasionalisasi Variabel.....	24
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	311
4.1 Hasil Penelitian.....	311
4.1.1 Karakteristik Responden.....	31
4.1.2 Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	32
4.1.3 Teknik Analisis Data Hasil Penelitian.....	42
4.2 Pembahasan	51
4.2.1 Eksisting Wirausaha Mahasiswa UNSIL	50
4.2.2 Analisis Studi Kelayakan Usaha	52
4.2.3 Analisis Uji Perbedaan	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	55
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	59

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul Tabel	Halaman
Tabel 1.1	Jadwal Penelitian.....	6
Tabel 2.1	Aspek-aspek Proses Kewirausahaan.....	11
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	25
Tabel 4.1	Jumlah Responden Berdasarkan Fakultas.....	31
Tabel 4.2	Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	32
Tabel 4.3	Jenis Usaha Wirausaha Mahasiswa UNSIL.....	33
Tabel 4.4	Lama Usaha Wirausaha Mahasiswa UNSIL.....	34
Tabel 4.5	Tenaga Kerja Wirausaha Mahasiswa UNSIL	35
Tabel 4.6	Kepemilikan Usaha Wirausaha Mahasiswa UNSIL	36
Tabel 4.7	Pemasaran Wirausaha Mahasiswa UNSIL	36
Tabel 4.8	Prioritas Usaha Wirausaha Mahasiswa UNSIL	37
Tabel 4.9	Keuntungan (laba) Wirausaha Mahasiswa UNSIL.....	38
Tabel 4.10	Modal Wirausaha Mahasiswa UNSIL	39
Tabel 4.11	Sumber Modal Wirausaha Mahasiswa UNSIL.....	40
Tabel 4.12	Waktu Balik Modal Wirausaha Mahasiswa UNSIL	41
Tabel 4.13	Hasil Analisis Keuntungan Wirausaha Mahasiswa UNSIL.....	42
Tabel 4.14	Analisis Kelayakan Usaha Wirausaha Mahasiswa UNSIL.....	44
Tabel 4.15	Hasil Kelayakan Usaha Wirausaha Mahasiswa UNSIL	45
Tabel 4.16	Hasil Uji Normalitas Kelayakan Usaha	46
Tabel 4.17	Hasil Uji-T Kelayakan Usaha Mahasiswa FE dan FKIP UNSIL	48
Tabel 4.18	Hasil Uji-T Kelayakan Usaha Mahasiswa FE dan FP UNSIL.....	49
Tabel 4.19	Hasil Uji-T Kelayakan Usaha Mahasiswa FE dan FT UNSIL	50

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul Gambar	Halaman
Gambar 1.1	<i>Pie Chart</i> Dampak COVID-19 Terhadap Pengusaha Muda di Indonesia	2
Gambar 2.1	Model Analisis Pulang Pokok.....	19
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 4.1	Uji Normalitas dengan <i>Normal Probability Plot</i>	46

DAFTAR LAMPIRAN

No. Lampiran	Judul Lampiran	Halaman
Lampiran I	Data Penelitian	61
Lampiran II	Rancangan Kuesioner	63
Lampiran III	Bukti Usaha	67
Lampiran IV	Hasil Perhitungan Analisis Keuntungan.....	80
Lampiran V	Hasil Perhitungan R/C Ratio	83
Lampiran VI	Hasil Uji Normalitas.....	86
Lampiran VII	Hasil Uji Perbedaan Kelayakan Usaha	87
Lampiran VIII	Daftar Riwayat Hidup.....	89

BAB I

PENDAHULUAN

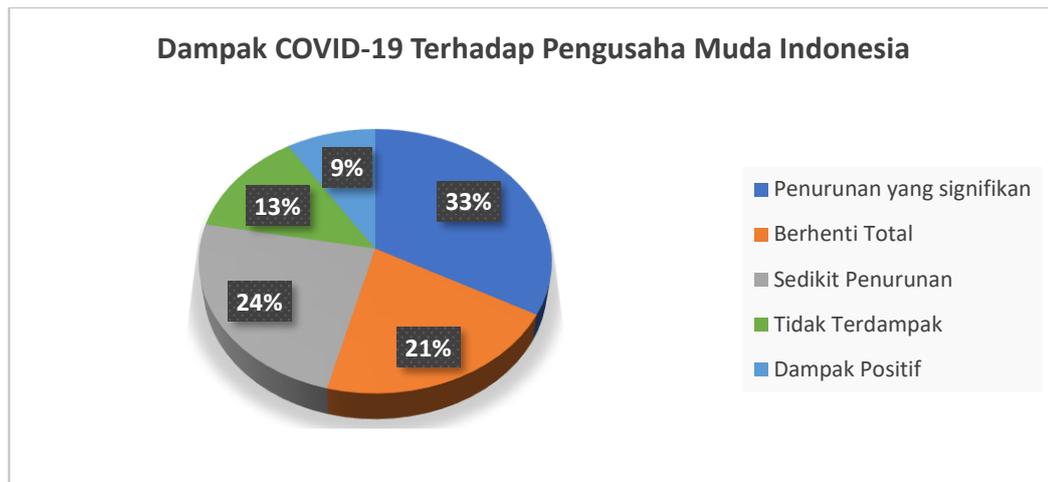
1.1 Latar Belakang Masalah

Wirausaha mempunyai peran penting dalam perekonomian suatu negara karena dapat mengurangi pengangguran dan menciptakan lapangan kerja serta meningkatkan produktivitas nasional. Seorang wirausahawan mampu melihat peluang dan menciptakan bisnis baru yang akan dapat berkontribusi menciptakan kesempatan kerja dan mengurangi pengangguran. Apalagi pada era digital saat ini, untuk membuka usaha baru sangat mudah hanya dibutuhkan kreatifitas dan keberanian.

Wirausahawan muda terutama mahasiswa memiliki peluang besar mengembangkan usaha dan bisnis, karena *mind set* sebagai pembaharu lebih mudah beradaptasi terhadap akses teknologi yang inovatif menjadi *startup*.

Mahasiswa sebagai kaum/generasi millennial berpotensi sebagai kelompok produktif menjadi wirausahawan dengan penghasilan dan pendapatan yang besar. Hal ini tentu dapat berlaku juga bagi mahasiswa Universitas Siliwangi. Dukungan lembaga untuk menghasilkan lulusan unggul yang berwawasan kebangsaan dan berjiwa wirausaha telah membawa konsekuensi unit institusi untuk memfasilitasi pembinaan dan pendampingan kepada mahasiswa untuk berwirausaha melalui Unit Pelaksana Teknis (UPT) Kewirausahaan mahasiswa. Mahasiswa Universitas Siliwangi saat ini banyak yang sudah mulai berbisnis, mulai dari bisnis *fashion*, makanan, jasa dan lain-lain.

Sebagai mesin pertumbuhan ekonomi Indonesia, usaha kecil dan menengah (UKM) berperan penting dalam pemberdayaan masyarakat Indonesia karena menyumbang 58,92% dari PDB Indonesia. Sebagian besar pengusaha muda memiliki UKM yang terus menghadapi tantangan karena pandemi COVID-19 telah sangat berdampak pada pertumbuhan pengusaha muda.



Gambar 1.1 Pie Chart Dampak COVID-19 Terhadap Pengusaha Muda Indonesia

Sumber: Report of survey on impact of COVID-19 on youth entrepreneurs in Indonesia, survey terhadap 756 wirausaha usia 16-36 tahun (difasilitasi UNICEF), 2020

Berdasarkan pada Gambar 1.1 COVID-19 telah berdampak negatif pada 79% bisnis wirausahawan muda, bahkan 21% diantaranya telah sepenuhnya berhenti beroperasi karena virus corona. Sebanyak 58% wirausahawan muda melaporkan penurunan omset keuangan hingga 81%, sementara 36% lainnya melaporkan penurunan keuangan hingga 40%. 6% wirausahawan muda mengalami peningkatan atau tidak berdampak sama sekali omset keuangannya. 68% pengusaha muda melaporkan bahwa mereka tidak menerima dukungan pemerintah untuk membantu bisnisnya bertahan selama pandemi. Terlepas dari itu, 35% persen pengusaha muda telah mengakui bahwa pemerintah Indonesia telah mengalokasikan Rp 677

triliun untuk langkah-langkah stimulus fiskal seperti pengurangan pajak, kemudahan mengakses kredit dan dukungan perlindungan sosial serta dukungan sehari-hari seperti sembako.

Bisnis pada era pandemi seperti sekarang ini banyak mengalami penurunan penjualan bahkan tidak memiliki pelanggan sama sekali karena sudah mulai beraktivitas di rumah mereka masing-masing. Mempertahankan bisnis yang berarti juga memperjuangkan penjualan selama pandemik memang tidak mudah, maka dari itu perlu perencanaan agar bisnis tersebut dapat dilakukan secara efektif. Perencanaan dapat dilakukan menggunakan studi kelayakan bisnis, yang meliputi kemungkinan yang akan dihadapi di masa yang akan datang dan perubahan yang terjadi, serta cara untuk melaksanakan pekerjaan agar dapat meminimalisir biaya. Dari beberapa usaha yang dilakukan oleh mahasiswa Universitas Siliwangi, kita dapat mengetahui jenis usaha mana yang paling bisa dikatakan layak dan dari fakultas mana yang lebih mampu secara ekonomis terhadap usaha yang dijalankannya.

Dari permasalahan tersebut penulis ingin mengetahui sejauh mana eksisting usaha dari mahasiswa Universitas Siliwangi dan seberapa layak usaha yang dijalankannya sehingga dapat dikatakan mampu secara ekonomis, sehingga mereka dapat mandiri memperoleh penghasilan dan pendapatan dari pengembangan ekonomis usaha dan bisnisnya.

Untuk dapat mengetahui lebih banyak dalam mengungkap kelayakan usaha dari wirausaha mahasiswa Universitas Siliwangi, dalam hal ini penulis tertarik untuk menelitinya melalui sebuah penelitian dengan judul **“Analisis Kelayakan**

Usaha Mahasiswa Universitas Siliwangi Selama Pandemi (Sensus pada Mahasiswa Wirausaha FE, FKIP, FP, dan FT)”.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, penulis merumuskan identifikasi permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana eksisting usaha mahasiswa Universitas Siliwangi?
2. Bagaimana kelayakan usaha mahasiswa Universitas Siliwangi?
3. Bagaimana perbedaan kelayakan usaha mahasiswa FE-FKIP, FE-FP, dan FE-FT?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui eksisting usaha mahasiswa Universitas Siliwangi.
2. Untuk mengetahui kelayakan usaha mahasiswa Universitas Siliwangi.
3. Untuk mengetahui perbedaan kelayakan usaha FE-FKIP, FE-FP, dan FE-FT.

1.4. Kegunaan Hasil Penelitian

Hasil penelitian diharapkan dapat bermanfaat:

1. Bagi Peneliti

Menambah wawasan serta pengetahuan mengenai kemampuan ekonomis wirausaha mahasiswa Universitas Siliwangi.

2. Bagi Wirausaha Mahasiswa

Menambah informasi dan bahan evaluasi perkembangan dan bahan perencanaan pengembangan usaha/bisnis mahasiswa Universitas Siliwangi.

3. Bagi Pemerintah

Menjadi informasi dan masukan mengenai eksisting wirausaha mahasiswa sebagai bahan pertimbangan bagi tindak lanjut perumusan kebijakan untuk mendorong pengembangan kewirausahaan di Perguruan Tinggi.

4. Bagi Universitas Siliwangi

Menjadi informasi, bahan evaluasi dan masukan bagi pengelola Universitas maupun unit terkait atas eksisting capaian implementasi visi, misi Universitas Siliwangi pada kegiatan kewirausahaan mahasiswa.

1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian

1.5.1 Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian dilakukan dilingkungan Universitas Siliwangi dengan sasaran pada mahasiswa Universitas Siliwangi.

1.5.2 Jadwal Penelitian

Penelitian ini akan dilakukan pada bulan April 2021 sampai bulan Desember 2021. Jadwal pelaksanaan penelitian ini digambarkan dengan Tabel 1.1.

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian

Keterangan	Tahun 2021																																
	Apr				Mei				Jun				Jul				Agst				Sep				Okt				Nov			Des	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2
Pengajuan judul	■	■																															
Penyusunan usulan penelitian			■	■	■	■	■	■																									
Pengajuan usulan penelitian									■	■	■	■	■	■	■																		
Sidang usulan penelitian																	■																
Penelitian lapangan																		■	■														
Analisis data																					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■			
Penulisan bab IV dan V																																■	
Sidang komprehensif																																	■
Revisi																																	■