

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana relasi bisnis dan politik dalam kemenangan Partai Gerindra Kota Tasikmalaya tahun 2019. Penelitian ini dilatar belakangi oleh Pengusaha besar Kota Tasikmalaya yang memiliki hubungan dengan Partai Gerindra dalam Pemilu Legislatif. Dengan adanya hubungan tersebut Partai Gerindra meraih suara yang signifikan dan memperoleh kursi terbanyak di DPRD Kota Tasikmalaya.

Dengan menggunakan teori James Scott mengenai Patron Klien. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif-kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Teknik untuk menetapkan informan dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dan teknik *snowball sampling*. Serta teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik wawancara dan dokumentasi. Kemudian, validitas data yang digunakan adalah triangulasi sumber.

Hasil dari penelitian ini adalah hubungan patron klien pada Pemilihan Legislatif di Kota Tasikmalaya tahun 2019 yang dinilai sangat berpengaruh kuat dalam memenangkan Partai Gerindra. Pengusaha yang mempunyai kedekatan dengan Ketua Partai Gerindra yaitu Prabowo Subianto dan menjadi penyuplai kebutuhan-kebutuhan untuk kontestasi, keterlibatan kekuatan ekonomi pengusaha secara langsung dan tidak langsung akan menjadi paling untung karena memiliki kekuatan ekonomi yang kuat. Pola relasi tersebut dapat dilihat dengan adanya aktor pengusaha yang berusaha untuk melindungi kepentingannya dengan menjalin relasi individu ataupun informal terhadap aktor politik.

Kata Kunci: Patron Klien, Kemenangan, Bisnis, Partai Gerindra

ABSTRACT

This study aims to determine how business and political relations in the victory of the Tasikmalaya City Gerindra Party in 2019. This research is based on the large businessman of the city of Tasikmalaya who have relationships with the Gerindra Party in the Legislative Elections. With this relationships, the Gerindra Party won significant votes and obtained votes and the most seats in the DPRD Tasikmalaya city.

By using James Scott's theory of Client Patrons. The research uses descriptive-qualitative method with a case study approach. The technique for assigning informants in this study was using purposive sampling technique and snowball sampling technique. And data collection techniques in this study using interview and documentation techniques. Then, the validity of the data used is source triangulation.

The results of this research are the relationship between patron clients in the 2019 Legislative Elections in Tasikmalaya City which is considered to have a strong influence in winning the Gerindra Party. A businessman who is close to the chairman of the Gerindra Party Prabowo Subianto and supplies the needs for contestation, direct an indirect involvement of the economic power of entrepreneurs will benefit most because they have strong economic power. This pattern of relations can be seen in the presence of entrepreneur actors who try to protect their interests by establishing individual or informal relationships with political actors.

Keywords: Client Patron, Victory, Business, Party Gerindra