PENGARUH BIAYA DIFERENSIAL DAN BIAYA PROMOSI TERHADAP LABA PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA PABRIK ROTI QINI BAKERY TAHUN 2010-2020)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi Pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi

Oleh:

AFDILIA SANI 173403021



PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS SILIWANGI TASIKMALAYA 2021