

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim, Bambang Supomo. 2005. *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Abdul Halim, Bambang Supomo, & Muhammad Syam Kusufi. 2012. *Akuntansi Manajemen (Akuntansi Manajerial)*. Edisi 2. Yogyakarta: BPFE.
- Abdurahman, Maman. 2011. *Dasar-dasar Metode Statistika untuk Penelitian*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Ahmadi Abu dan Supriyono Widodo. 1991. *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ashook, M. 2014. *Differential Cost*. Accountingnotes.net. No. 7736. <https://www.accountingnotes.net/cost-accounting/differential-cost/differential-cost-meaning-features-and-applications/7736>
- Assauri, Sofwan. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali-Gramedia.
- Bob Sabran, MM . Jakarta: Erlangga. Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Edisi. Ketiga belas. Jakarta : Erlangga.
- Carang, Chat. 2019. *Differential Analysis: Key to decision making*. McGraw-Hill Education.CH11_II_s.https://web.uniroma1.it/dip_management/sites/default/files/CH11_II_s.pdf
- Carl S. Warren dkk. 2009. *Accounting Indonesia Adaption*. Jakarta: Salemba Empat.
- Christian, Cavazzoni. 2013. *The Application of the Differential Costing Technique for Pricing Decisions*. Elibrary.ru. ISSN: 2304-9596. Universitas Perugia,

- Italia. <https://cyberleninka.ru/article/n/the-application-of-differential-costtechnique-for-pricing-decisions>
- Djoni. 2011. *Biaya Relevan dan Pengambilan Keputusan Khusus*. Jurnal.Etheses.uin-malang.ac.id. <http://ebook.library.perbanas.ac.id>.
- Drs. Jumingan. 2005. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- E.A. Saliers. 1943. Differential Costs. *Journal Storage*. Vol.18, No.4. pp. 338-340. American Accounting Association. <https://www.jstor.org/stable/i302362>
- Firmansyah, T., & Darsawati, E. 2016. *Pengaruh Biaya Tenaga Kerja Langsung Dan Biaya Promosi Terhadap Tingkat Laba Bersih Perusahaan Pada PD. Mochi Lampion Kaswari Periode 2012-2014*. Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi, <https://conference.upnvj.ac.id/index.php/korelasi/article/view/1114>
- Garrison, Ray H dan Eric W Noreen. 2006. *Akuntansi Manajerial I*. Edisi 9. (Terjemah: A. Totok Budisantoso). Jakarta: Salemba Empat.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gioia, Joyce. 2004. *The Application of Differential Analysis to Decisions making*. SayLordotorg. Github. Io. Vol. 1.0. <https://docplayer.net/44134890-Differential-analysis-the-key-to-decision-making.html>
- Hansen & Mowen. 2001. *Manajemen Biaya*, Buku II, Terjemahan Benyamin Molan. Jakarta: Salemba Empat.

- Harahap. 2008. *Bank dan lembaga keuangan lainnya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Hasan, M Iqbal. 2002. *Pokok-pokok Materi Statistika 1 (Statistik Deskriptif)*. Edisi Kedua. PT. Bumi Aksara. Jakarta.
- Herawati, Jajuk dan Sunarto, 2004. *Anggaran Perusahaan, Amus*. Yogyakarta: Bagus.
- Hidayati, Aufal. 2014. *Analisis Biaya Diferensial Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Menerima atau Menolak Pesanan Khusus (studi kasus pada perusahaan kecap cap “kuda” Tulungagung tahun 2013)*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol 11, No. 1. Universitas Brawijaya.
<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/viewFile/465/663>
- Jan, Obaidullah. 2019. Differential Analysis. XPLAIND. AlphaBetaPrep. No. 478812. <https://xplained.com/478812/differential-analysis>
- Jumingan. 2006. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Kontan. 2017. *Bisnis Roti dan Kue Indonesia bertumbuh 10%*.
<https://industri.kontan.co.id/news/bisnis-roti-dan-kue-indonesia-bertumbuh-10>
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kurniadi, Firmansyah. 2010. *Pengaruh Biaya Promosi dan Distribusi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada CV Sejati Di Sragen*. E-Prints No.

9874. Fakultas Ekonomi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
<http://eprints.ums.ac.id/9874/>
- Kusumawati, Denis. 2014. *Analisis Biaya Diferensial dalam Rangka Menerima atau Menolak Pesanan Khusus*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol 12, No. 1. Universitas.Brawijaya.<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/477>
- Lalenoh, Ardelia. 2014. *Analisis Biaya Diferensial dalam Pengambilan Keputusan Menerima atau Menolak Pesanan Khusus pada UD. Yunita Bakery*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi. Vol 2, No. 4. Universitas Sam Ratulangi Manado.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/6464/0>
- Margono. 2004. *Metodelogi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Maskun, Madina Rizka. 2015. *Analisis Penerapan Biaya Diferensial dalam Menerima atau Menolak Pesanan Khusus pada UD. Angel Bakery*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi. Vol 3, No.2. Universitas Sam Ratulangi Manado.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/9290>
- Mulyadi, 2000, *Akuntansi Biaya, Edisi 5*, Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN
- Mulyadi. 2001. *Akuntansi Manajemen, Konsep, Manfaat dan Rekayasa*, edisi ketiga. Jakarta: Salemba Empat
- Mustika, Dinar. 2005. *Pengaruh Analisis Informasi Akuntansi Diferensial dalam Pengambilan Keputusan Manajemen Menerima atau Menolak Pesanan*

Khusus Produk Terhadap Peningkatan Laba Perusahaan.

Repository.Widyatama, Vol 2, No.1 (2005), Universitas Widyatama.

<https://www.onesearch.id/Record/IOS4502.10364-732/Details>

Nazir, Moh. 2014. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Patimah, Kusnul. 2015. *Analisis Biaya Diferensial Sebagai Dasar Pengambilan*

Keputusan Menjual Atau Memproses Lebih Lanjut Produk Untuk

Meningkatkan Laba Pada Meubel Ud. Sinar Jepara Nganjuk. E-jurnal.

PGRI, Vol 2, No. 3 (2015), Universitas Nusantara PGRI Kediri.

[http://simki.unpkediri.ac.id/mahasiswa/file_artikel/2015/11.1.01.04.0052.p](http://simki.unpkediri.ac.id/mahasiswa/file_artikel/2015/11.1.01.04.0052.pdf)

[df](http://simki.unpkediri.ac.id/mahasiswa/file_artikel/2015/11.1.01.04.0052.pdf)

Prastowo, Andi. 2019. *Manfaat Nutrisi dari Roti. Sahabat Nestle:*

[https://sahabatnestle.co.id/content/gaya-hidup-sehat/manfaat-nutrisi-dari-](https://sahabatnestle.co.id/content/gaya-hidup-sehat/manfaat-nutrisi-dari-roti.html)

[roti.html](https://sahabatnestle.co.id/content/gaya-hidup-sehat/manfaat-nutrisi-dari-roti.html)

Rangkutu, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus.*

Integrated Marketing Communication. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka

Indonesia.

Rihanto. 2019. *Industri Makanan dan Minuman Menjadi Sektor Manufaktur*

Unggulan.Kemenperin.go.id.

[https://kemenperin.go.id/artikel/20298/Industri-Makanan-dan-Minuman-](https://kemenperin.go.id/artikel/20298/Industri-Makanan-dan-Minuman-Jadi-Sektor-Kampiu)

[Jadi-Sektor-Kampiu](https://kemenperin.go.id/artikel/20298/Industri-Makanan-dan-Minuman-Jadi-Sektor-Kampiu)

Rorem, C. Rufus. 1928. *Differential Costs*. Journal Storage. Vol.3, No.4. pp. 333-

341. American Accounting Association

- Rosadi, Dedi. 2010. *Analisis Ekonometrika & Runtun Waktu Terapan dengan R*. Yogyakarta: Andi.
- Rosidah, Euis, Dkk. 2018. *Akuntansi Manajemen*. Edisi Pertama. Bandung: Mujahid Press.
- Rosidah, Euis. 2015. *Akuntansi Biaya*. Edisi Dua. Cetakan Pertama. Bandung: Mujahid Press.
- Routh, Brian. 2017. *Differential Analysis in managerial decision making*. Courses.lumenlearning. TheAccountingDr. <https://courses.lumenlearning.com/sac-managacct/chapter/differential-analysis-and-its-application-to-managerial-decision-making/>
- Rudianto, 2012, Pengantar Akuntansi, Jakarta: Erlangga
- Rudianto. 2013. *Akuntansi Manajemen Informasi untuk Pengambilan Keputusan Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Rustami, Putu. 2014. *Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Volume Penjualan terhadap Laba pada Perusahaan Kopi Bubuk Banyuwatis*. e-Journal Bisnis Universitas Pendidikan Ganesha, Vol 2. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JMI/article/view/4305>
- Samryn, L. M. 2015. *Pengantar Akuntansi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Saukani, Ahmad. 2020. *Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk (2011-2018)*. E-Prints. No. 6480. Perpustakaan Pusat UIN Maulana Ibrahim Malang. <http://etd.iain-padangsidempuan.ac.id/6480/>
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya.

Sihotang, Eva. 2020, *Pengaruh Biaya Promosi, Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Rokok yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal panja budi, Vol 2 No 2, Universitas Pembangunan Panca Budi.

<https://jurnal.pancabudi.ac.id/index.php/jurnalfasosa/article/view/2444>

Silalahi, albert. 2003. *Ilmu administrasi*. Jakarta: Gunung Agung.

Simamora, Henry. 2000. *Manajemen Pemasaran internasional*. Jilid 1 Edisi Cetak. 1, Salemba Empat Jakarta.

Simamora, Henry. 2012. *Akuntansi Manajemen*, Edisi Ketiga. Riau: Star Gate.

Soemarso S.R. 2002, *Akuntansi Suatu Pengantar*, Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung.: Alfabeta.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta Surono.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2013. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, Danang. 2016. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika.

Supriyono, S.U. 2000. *Sistem Pengendalian Manajemen*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.

- Suryana. 2013. *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*. Jakarta: Salemba Empat.
- Susilowati, Endang. 2019. *Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih (Studi Kasus pada Perusahaan Rokok PT. Gudang Garam Tbk. Yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2017)*. Jurnal Unnur. Vol 2, No. 1, Universitas Nurtanio Bandung.
<http://jurnal.unnur.ac.id/index.php/manners/article/download/265/252>
- Suwardjono. 2008. *Teori Akuntansi: Perekayasaan Pelaporan Keuangan*. Yogyakarta: BPFE.
- Syamsi, Ibnu. 2000. *Pengambilan Keputusan dan Sistem Informasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Takasili, Beauty Nathasya. 2014. *Penggunaan Informasi Akuntansi Diferensial dalam Pengambilan Keputusan Menerima atau Menolak Pesanan Khusus pada UD. Nabilah*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi. Vol 2. No. 2. Universitas Sam Ratulangi Manado.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/4424>
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta, Andi.
- Toma Constantin Constantinovici. 2017. *Relevant Costs: an important element in management decision making*. European.science. No. 7(29), Republic of Moldova.
<https://scientific-publication.com/images/PDF/2017/29/EUROPEAN-SCIENCE-7-29.pdf>

- Treesje Runtu. 2020. *The application of differential accounting information in management decision making at the Gilingan Padi Mekar Sari UMKM, Kosio Village*. Central Dumoga District. Directory of Open Access Journal. Jurnal Akuntansi Indonesia. Vol. 2.
<https://www.neliti.com/id/publications/295501/penerapan-informasi-akuntansi-diferensial-dalam-pengambilan-keputusan-manajemen>
- Tumilantouw, Fredo. 2014. *Penerapan Biaya Relevan dalam Pengambilan Keputusan Menerima atau Menolak Pesanan Khusus pada CV. Pyramid*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi. Vol 2, No.1. Universitas Sam Ratulangi Manado.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/4382>