

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRACT	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	6
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	7
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	7
1.5.2 Jadwal Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.1.1 Kualitas Produk	9
2.1.1.1 Klasifikasi Produk.....	11
2.1.1.2 Dimensi Kualitas Produk	13
2.1.2 Pengertian Diversifikasi Produk	14
2.1.2.1 Pengertian Diversifikasi Produk.....	15

2.1.2.2 Tujuan Diversifikasi Produk.....	16
2.1.2.3 Faktor – Faktor yang harus dipertimbangkan dalam Diversifikasi Produk	17
2.1.2.4 Indikator Diversifikasi Produk.....	18
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	19
2.1.3.1 Pihak – Pihak yang terlibat dalam Peran Pembelian.....	20
2.1.3.2 Jenis – Jenis Perilaku Pembelian	21
2.1.3.3 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	23
2.1.3.4 Peran Pembeli	26
2.1.3.5 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	27
2.1.4 Pengaruh Kualitas Produk dan Diversifikasi Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	33
2.1.5 Penelitian Terdahulu.....	34
2.2 Kerangka Pemikiran	36
2.3 Hipotesis	41

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....	42
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	42
3.1.2 Struktur Organisasi	43
3.2 Metode Penelitian.....	45
3.2.1 Operasional Variabel Penelitian	45
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	47
3.2.2.1 Jenis Data.....	48
3.2.2.2 Instrumen Pengumpulan Data	48
3.2.2.3 Populasi	48
3.2.2.4 Penentuan Sampel.....	49
3.2.2.5 Uji Instrumen Pengumpulan Data	51
3.2.2.5.1 Uji Validitas.....	51

3.2.2.5.2 Uji Reliabilitas.....	52
3.3 Model/Paradigma Penelitian.....	53
3.4 Teknik Analisis Data.....	53
3.4.1 Analisis Terhadap Kuesioner	54
3.4.2 Metode <i>Sucessive Interval</i> (MSI)	54
3.4.3 Uji Asumsi Klasik	55
3.4.4 Analisis Regresi Berganda	58
3.4.5 Analisis Koefisien Determinasi	59
3.4.6 Pengujian Hipotesis	60

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Kualitas produk pada Salman Konveksi Bandung	62
4.2 Diversifikasi Produk pada Salman Konveksi Bandung.....	67
4.3 Keputusan Pembelian pada Salman Konveksi Bandung	71
4.4 Pengaruh Kualitas Produk dan Diversifikasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Salman Konveksi Bandung.....	76
4.4.1 Uji Asumsi Klasik.....	76
4.4.2 Analisis Regresi Berganda	78
4.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	79
4.5 Pembahasan	80
4.5.1 Pengaruh Secara Simultan Kualitas Produk dan Diversifikasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Salman Konveksi Bandung.....	80
4.5.2 Pengaruh Secara Parsial Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Salman Konveksi Bandung	82
4.5.3 Pengaruh Secara Parsial Diversifikasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Salman Konveksi Bandung	83

5.1 Simpulan	85
5.2 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	88