

**PENGARUH PROMOSI TERHADAP CITRA PERUSAHAAN
PADA ROKOK PT DJARUM SUPER**

(Survey pada Konsumen Rokok Djarum Super
di Gunung Putri Tasikmalaya)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen pada Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi

Oleh:

ROBY ANUGRAH MAULANA
133402436



**JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2020**

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PROMOSI TERHADAP CITRA PERUSAHAAN PADA ROKOK PT DJARUM SUPER (Survey pada Konsumen Rokok Djarum Super di Gunung Putri Tasikmalaya)

SKRIPSI

ROBY ANUGRAH MAULANA
133402436

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen pada Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi

Tasikmalaya, Januari 2020

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Mochammad Soleh Soeaidy S.E., M.Si.
NIDN. 0406086001

Dewi Permata Sari S.E., M.M.
NIDN. 040308101

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi,

Ketua Jurusan Manajemen,

Prof. Dr. H. Dedi Kusmayadi, S.E., M.Si. Ak., CA.CPA.
NIDN. 04 1311 6801

Gusti Tia Ardiani, S.E., M.M.
NIDN. 04 260 17801