

DAFTAR PUSTAKA

- A.H Puspowarsito, MBA,Ph.D.2008. *Metode Penelitian Organisasi Dengan Aplikasi Program SPSS*. Bandung, Humaniora.
- Alma, Buchari. 2002. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Arikunto, S.(2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Asdi Mahasatya
- Hidayatuloh, Wahyu. 2016 .*Pengaruh Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Citra Merek (kasus pada Saung Gunung Jati, Tasikmalaya)*. Skripsi.Universitas Siliwangi:Tasikmalaya.
- Irawan, Handi. 2005. *Customer Satisfaction*, Yogyakarta : BPFE.
- Jefkin, Frank 2003. *Public Relation Edisi kelima*, Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama
- Kotler, Philip 2005 .*Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 Alih Bahasa oleh Hendra Mashuri. (2009). *Metedologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*, Bandung: Agung Media.
- Meriani Setiawan, 2007, *Efektivitas Iklan “IM3 Raja Voucher” dan Penggunaan Endorser terhadap citra perusahaan*
- Rangkuti, 2006, *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Rheinald Kasali (2003), *Marketing Public Relations*. Jakarta: PT Temprint.
- Rheinald Kasali. 2005. *Sembilan Fenomena Bisnis*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sudjana. 2002. *Metode Statistika*. Tarsito, Bandung.

.
Sugiyono. 2003. Statistik Untuk Penelitian. Cetakan ketiga, CV. Bandung:Alfabeta.

Sugiyono, 2004. Metode Penelitian Bisnis. Cetakan ketiga, CV. Bandung :Alfabeta

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Swastha, Basu dan Irawan .2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua Cetakan Kesembilan .Yogyakarta: Liberty.

Teguh, Roni A Rusly, Benjamin Molan. Jakarta PT.Prenhallindo.

Tjiptono, Fandy.2011.*Pemasaran Jasa*.Malang: Bayumedia.

Umar, Husein. 2002. *Metedologi Penelitian Aplikasi dalam Pemasaran*. edisi II, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.