

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KONTROL DIRI DAN
GAYA HIDUP BERBELANJA TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF**

(Survey Pada Pengusaha di Wilayah Tengah Kabupaten Tasikmalaya)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan



oleh

RIANA HERAWATI

162165030

**JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2020**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KONTROL DIRI DAN
GAYA HIDUP BERBELANJA TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF**
(Survey Pada Pengusaha di Wilayah Tengah Kabupaten Tasikmalaya)

RIANA HERAWATI
162165030

Disetujui oleh,

Pembimbing I,



Suhendra, Drs., M.Pd
NIDN 0415125601

Pembimbing II,



Edi Fitriana Afriza, S.Pd., M.M
NIDN 0026049002

Disahkan oleh,

Dekan Fakultas Keguruan
dan Ilmu Pendidikan,



Dr. H. Cucu Hidayat, Drs., M.Pd
NIP 196304091989111001

Ketua Jurusan
Pendidikan Ekonomi,



Hj. Heti Suherti, Dra., M.M
NIP 195903191985032001

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KONTROL DIRI DAN
GAYA HIDUP BERBELANJA TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF**
(Survey Pada Pengusaha di Wilayah Tengah Kabupaten Tasikmalaya)

RIANA HERAWATI
162165030

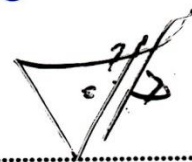
Skripsi Ini Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji
Pada Tanggal: 10 Desember 2020

Dewan Penguji:

1. H. Yoni Hermawan, M.Pd.
NIDN. 0414026201



2. Gugum Gumilar, M.Pd.
NIDN. 0020048408



3. Astri Srigustini, M.Pd.,
NIDN. 00210689004



4. Suhendra, Drs., M.Pd.
NIDN. 0415125601



5. Edi Fitriana Afriza, S.Pd., M.M.
NIDN. 0026049002



PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“PENGARUH LITERASI KEUANGAN KONTROL DIRI DAN GAYA HIDUP BERBELANJA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PENGUSAHA DI WILAYAH TENGAH KABUPATEN TASIKMALAYA”**, beserta seluruh isinya adalah sepenuhnya karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat.

Atas pernyataan ini saya siap menanggung konsekuensinya atau sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Tasikmalaya, November 2020
Yang membuat pernyataan,



Riana Herawati

Riana Herawati (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Kontrol Diri dan Gaya Hidup Berbelanja Terhadap Perilaku Konsumtif (Survey pada Pengusaha di wilayah Tengah Kabupaten Tasikmalaya). Dibawah bimbingan Drs. Suhendra, M.Pd dan Edi Fitriana Afriza, S.Pd.,M.M.

ABSTRAK

Permasalahan dalam penelitian ini mengenai perilaku konsumtif di wilayah Kabupaten Tasikmalaya. Penelitian bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan kontrol diri dan gaya hidup berbelanja terhadap perilaku konsumtif pengusaha di wilayah tengah Kabupaten Tasikmalaya. Penelitian ini dilakukan menggunakan pendekatan kuantitatif metode survey dengan desain penelitian survey eksplanatori. Populasi merupakan pengusaha di wilayah tengah Kabupaten Tasikmalaya dengan teknik sampel yang digunakan adalah teknik *accidental sampling* sehingga sampel berjumlah 143 orang pengusaha. Teknik pengumpulan data berupa kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian regresi linier berganda dengan bantuan SPSS versi 26, dimana yang menjadi variabel independen adalah literasi keuangan (X_1) kontrol diri (X_2) dan gaya hidup berbelanja (X_3), sedangkan untuk variabel dependen (Y) adalah perilaku konsumtif. Berdasarkan hasil pengolahan data, diperoleh nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,433 atau 43,3%, artinya besarnya pengaruh variabel bebas literasi keuangan (X_1) kontrol diri (X_2) dan gaya hidup berbelanja (X_3) terhadap variabel terikat perilaku konsumtif (Y) sebesar 43,3%, dan sisanya sebesar 56,7% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis di atas bahwa terdapat pengaruh literasi keuangan, kontrol diri dan gaya hidup berbelanja terhadap perilaku konsumtif pengusaha di wilayah Kabupaten Tasikmalaya.

Kata Kunci : gaya hidup berbelanja, kontrol diri, literasi keuangan, perilaku konsumtif

Riana Herawati (2020). *The Influence of Self-Control Financial Literacy and Shopping Lifestyle on Consumptive Behavior (Survey of Entrepreneurs in the Central Region of Tasikmalaya Regency)*. Guidance of Drs. Suhendra, M.Pd and Edi Fitriana Afriza, S.Pd., M.M.

ABSTRACT

The problem in this study is about consumptive behavior in the Tasikmalaya Regency area. This study aims to determine the effect of self-control financial literacy and shopping lifestyle on the consumptive behavior of entrepreneurs in the central region of Tasikmalaya Regency. This research was conducted using a quantitative approach to the survey method with an explanatory survey research design. The population is entrepreneurs in the central region of Tasikmalaya Regency. The sample technique used is the accidental sampling technique so that the sample is 143 entrepreneurs. The data collection technique is a questionnaire. The data analysis technique used in multiple linear regression research with the help of SPSS version 26, where the independent variables are financial literacy (X_1) self control (X_2) and shopping lifestyle (X_3), while for the dependent variable (Y) is consumptive behavior. . Based on the results of data processing, the value of the coefficient of determination (R^2) was 0.433 or 43.3%, meaning that the influence of the independent variable financial literacy (X_1) self-control (X_2) and shopping lifestyle (X_3) on the dependent variable was consumptive behavior (Y). amounted to 43.3%, and the remaining 56.7% was influenced by other factors not examined. Based on the results of the hypothesis testing above, there is an effect of financial literacy, self-control and shopping lifestyle on the consumptive behavior of entrepreneurs in the Tasikmalaya Regency area.

Keywords: shopping lifestyle, self control, financial literacy, consumptive behavior

KATA PENGANTAR

Segala puji milik Allah Subhanahuwata'ala yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, beserta hidayah –Nya. Sehingga penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri dan Gaya Hidup Berbelanja Terhadap Perilaku Konsumtif”. Dapat terselesaikan dengan baik. Shalawat beserta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad Shalallahu ‘alaihi wasallam, kepada keluarganya, sahabatnya, tabi’it tabi’innya dan kita selaku ummatnya di akhir zaman.

Penulisan Skripsi ini, diajukan untuk memenuhi salah satu syarat tugas akhir untuk memperoleh gelar sarjana jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan arahan serta kritikan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Rudi Priyadi, Ir., Ms., selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya;
2. Dr. H. Cucu Hidayat, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi Tasikmalaya;
3. Heti Suheti, M.M., selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi yang telah memberikan pengarahan dalam penyusunan Tugas Akhir;
4. Drs. H. Yoni Hermawan, M.Pd. selaku Ketua Dewan Skripsi yang telah memberikan pengarahan dalam penyusunan proposal penelitian.
5. Drs. Suhendra, M.Pd. selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, dukungan, bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan;
6. Edi Fitriana Afriza, S.Pd.,M.M selaku pembimbing II sekaligus wali dosen kelas A 2016 yang telah meluangkan waktu, tenaga, dukungan, bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan;

7. Seluruh Dosen Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi yang telah banyak memberikan kontribusi membekali penulis dengan ilmu pengetahuan dan bimbingan serta membantu penulis sejak awal perkuliahan hingga terselesaikannya penulisan skripsi.
8. Himpunan Pengusaha Muda Indonesia Kabupaten Tasikmalaya yang telah memberikan kesempatan untuk melaksanakan penelitian.
9. Dinas Koperasi Industri dan Perdagangan Kabupaten Tasikmalaya yang telah memberikan data serta informasi juga kesempatan untuk melaksanakan penelitian.
10. Kedua orang tua penulis, kakak-kakak dan adik-adik serta seseorang tercinta yang senantiasa memberikan doa, nasihat, kasih sayang, dorongan semangat baik moril maupun materi yang tak ternilai.
11. Seluruh teman-teman dari Universitas Siliwangi Jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan 2016, serta semua pihak lainnya yang tentunya tidak dapat penulis sebut satu persatu yang juga ikut mendukung kami serta memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis

Penulis menyadari bahwa skripsi penelitian masih banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, Penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari seluruh pembaca demi tercapainya perbaikan pada karya Penulis selanjutnya.

Tasikmalaya, Agustus 2020

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

ABSTRAK

KATA PENGANTAR.....i

DAFTAR ISI.....iv

DAFTAR TABEL.....v

DAFTAR GAMBAR.....vi

DAFTAR LAMPIRANvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang masalah.....1

1.2 Rumusan masalah.....7

1.3 Tujuan Penelitian.....8

1.4 Kegunaan Penelitian.....8

BAB II TINJAUAN TEORETIS

2.1 Kajian Pustaka10

2.1.1 Perilaku Konsumtif.....10

2.1.2 Literasi Keuangan.....13

2.1.3 Kontrol Diri.....18

2.1.4 Gaya Hidup Berbelanja.....21

2.2 Hasil Penelitian yang Relevan24

2.3 Kerangka Berpikir26

2.4 Hipotesis Penelitian28

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian.....30

3.2 Variabel Penelitian30

3.3 Desain Penelitian34

3.4 Populasi dan Sampel.....34

3.5 Teknik Pengumpulan Data36

3.6 Instrumen Penelitian.....37

3.7 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	43
3.8 Langkah-langkah Penelitian	51
3.9 Waktu dan Tempat Penelitian.....	52

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	54
4.1.1 Deskripsi Data	54
4.1.2 Pengujian Hipotesis	59
4.2 Pembahasan	68
4.2.1 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Pengusaha di Wilayah Tengah Kabupaten Tasikmalaya	68
4.2.2 Pengaruh Kontrol diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pengusaha di wilayah Tengah Kabupaten Tasikmalaya	70
4.2.3 Pengaruh Gaya Hidup Berbelanja Terhadap Perilaku Konsumtif Pengusaha di Wilayah Tengah Kabupaten Tasikmalaya	72
4.2.4 Pengaruh Literasi Keuangan Kontrol Diri dan Gaya Hidup Berbelanja Terhadap Perilaku Konsumtif Pengusaha di Wilayah Tengah Kabupaten Tasikmalaya	74

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran	77

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
2.1 Aspek Literasi Keuangan	16
2.2 Penelitian yang relevan	24
3.1 Operasional Variabel.....	31
3.2 Jumlah Pengusaha di wilayah tengah Kabupaten Tasikmalaya	35
3.3 Skor Jawaban Kuesioner Penelitian	37
3.4 Kisi-kisi Kuesioner Penelitian.....	37
3.5 Klasifikasi Interpretasi Nilai Uji Validitas.....	40
3.6 Hasil Uji Validitas Instrumen.....	41
3.7 Pedoman Tingkat Keandalan Instrumen Ukuran dari Cronbach.....	42
3.8 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	43
3.9 Jadwal Kegiatan Penelitian	53
4.1 Klasifikasi Nilai Jenjang Interval Variabel Perilaku Konsumtif.....	55
4.2 Klasifikasi Nilai Jenjang Interval Variabel Literasi Keuangan.....	56
4.3 Klasifikasi Nilai Jenjang Interval Variabel Kontrol Diri	58
4.4 Klasifikasi Nilai Jenjang Interval Variabel Gaya Hidup Berbelanja ...	59
4.5 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	60
4.6 Hasil Uji Linieritas	60
4.7 Hasil Uji Multikolinieritas	61
4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	61
4.9 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	62
4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	63
4.11 Hasil Perhitungan Sumbangan Efektif (SE)	64
4.12 Hasil Perhitungan Sumbangan Relatif (SR)	64
4.13 Hasil Uji t (Parsial)	65
4.14 Hasil Uji F (Simultan)	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
1.1 Persentase Pendapatan Per Bulan.....	3
1.2 Persentase Alasan Pembelian Produk	4
1.3 Persentase Perencanaan Pembelian Per Bulan.....	5
1.4 Persentase Pembelian Produk Merek Terkenal/Mewah.....	5
2.1 Kerangka Pemikiran	27
3.1 Prosedur Penelitian	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Hal
1. Uji Coba Instrumen Penelitian	78
2. Ouput SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas	91
3. Instrumen Penelitian	107
4. Rekafitulasi Nilai Jenjang Interval	125
5. Transformasi Data Ordinal ke Interval	129
6. Output SPSS Analisis Data	154
7. Surat Penelitian	159
8. Dokumentasi Kegiatan	164
9. Buku Bimbingan	166