

ABSTRAK

Pengaruh *Price Earning Ratio*, *Price to Book Value* dan *Earning Per Share* Terhadap *Return Saham* (Studi pada PT. Media Nusantara Citra, Tbk.)

Oleh:

ARLI MUHAMMAD FAUZI

173402111

Di bawah Bimbingan:

Nana Sahroni

Deasy Lestary Kusnandar

Penelitian ini berangkat dari fenomena masalah penurunan *Return Saham* yang disebabkan oleh faktor fundamental perusahaan, diantaranya *Price Earning Ratio*, *Price to Book Value* dan *Earning Per Share*. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *Price Earning Ratio*, *Price to Book Value* dan *Earning Per Share* Terhadap *Return Saham* pada PT. Media Nusantara Citra, Tbk. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dan verifikatif pada laporan tahunan PT. Media Nusantara Citra, Tbk. Alat analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kesesuaian model yang diajukan dapat diterima dengan hasil variabel *Price Earning Ratio*, *Price to Book Value* dan *Earning Per Share* berpengaruh secara signifikan terhadap *Return Saham* pada PT. Media Nusantara Citra, Tbk. Uji parsial menunjukkan bahwa variabel *Price Earning Ratio* dan *Earning Per Share* tidak berpengaruh terhadap *Return Saham* pada PT. Media Nusantara Citra, Tbk. sedangkan variabel *Price to Book Value* berpengaruh terhadap *Return Saham* pada PT. Media Nusantara Citra, Tbk.

Kata kunci: *Price Earning Ratio*, *Price to Book Value*, *Earning Per Share*, *Return Saham*