

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN.....	ii
ABSTACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	8
1.5 Alokasi dan Jadwal Penelitian.....	8
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	8
1.5.2 Jadwal Penelitian.....	9

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.1 Pasar Modal.....	10
2.1.2 Tujuan Laporan Keuangan.....	11
2.1.3 Price Earnings Ratio (PER).....	13
2.1.4 Price to Book Value (PBV).....	14

2.1.5	Earning Per Share (EPS)	15
2.1.6	Saham.....	16
2.1.7	Return Saham.....	17
2.1.8	Penelitian Terdahulu	18
2.2	Kerangka Pemikiran	22
2.3	Hipotesis.....	26

BAB 3 OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian	27
3.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	27
3.1.2	Visi dan Misi PT Media Nusantara Citra.....	28
3.1.3	Struktur Organisasi Perusahaan	29
3.2	Metode Penelitian.....	29
3.2.1	Operasionalisasi Variabel.....	30
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.3	Model Penelitian.....	32
3.4	Uji Asumsi Klasik	33
3.5	Teknis Analisis Data.....	35
3.5.1	Analisis Rasio.....	35
3.5.2	Analisis Regresi Linear Berganda.....	37
3.5.3	Koefisien Determinasi (R^2).....	38
3.5.4	Uji Hipotesis.....	38

BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian.....	41
4.1.1	Price Earning Ratio pada PT. Media Nusantara Citra, Tbk. periode 2011-2020	41

4.1.2	Price to Book Value pada PT. Media Nusantara Citra, Tbk. periode 2011-2020	43
4.1.3	Earning Per Share pada PT. Media Nusantara Citra, Tbk. periode 2011-2020	45
4.1.4	Return Saham pada PT. Media Nusantara Citra, Tbk. periode 2011-2020	47
4.2	Uji Asumsi Klasik	49
4.2.1	Uji Normalitas.....	49
4.2.2	Uji Multikolinearitas	50
4.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	50
4.2.4	Uji Autokolerasi	51
4.2.5	Uji Linearitas.....	51
4.2.6	Analisis Regresi Linear Berganda.....	52
4.2.7	Koefisien Determinasi.....	53
4.2.8	Pengujian Hipotesis.....	54
4.3	Pembahasan	55
4.3.1	Pengaruh Price Earning Ratio Terhadap Return Saham	55
4.3.2	Pengaruh Price to Book Value Terhadap Return Saham	56
4.3.3	Pengaruh Earning Per Share Terhadap Return Saham.....	57
 <u>BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN</u>		
5.1	Simpulan.....	59
5.2	Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA		62