

**ORIENTASI PASAR, CITRA MEREK
DAN KUALITAS PRODUK SEBAGAI
FAKTOR DETERMINAN KEUNGGULAN BERSAING
(Kasus pada Beras Organik di Tasikmalaya)**

Oleh
WAWAN SUTIAWAN
NIM: 188334057

TESIS

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka memperoleh gelar
Magister Manajemen



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2020**