

**ORIENTASI PASAR, CITRA MEREK
DAN KUALITAS PRODUK SEBAGAI
FAKTOR DETERMINAN KEUNGGULAN BERSAING
(Kasus pada Beras Organik di Tasikmalaya)**

**Oleh
WAWAN SUTIAWAN
NIM: 188334057**

TESIS

**diajukan untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Magister Manajemen.
Telah disetujui oleh Tim Pembimbing
pada tanggal seperti tertera di bawah ini:**

Tasikmalaya,

Disetujui untuk dilaksanakan Sidang Tesis oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Prof. Dr. H. Deden Mulyana, S.E., M.Si.

Dr. Yusuf Abdullah, SE., MM.