

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
MOTTO	ii
PERNYATAAN	iii
ABSTRACK	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Hasil Penelitian.....	10
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 Perdagangan Internasional.....	11
2.1.1.1 Jenis-jenis Perdagangan Internasional	13
2.1.1.2 Teori Yang Berkaitan Dengan Perdagangan Internasional.....	13
2.1.1.3 Bentuk Perdagangan Internasional	15
2.1.1.4 Peranan Perdagangan Internasional	16
2.1.2 Impor	16
2.1.2.1 Pengertian Impor	16
2.1.2.2 Kebijakan Impor.....	19
2.1.2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Impor	22
2.1.3 Teori Permintaan.....	23
2.1.3.1 Pengertian Permintaan	23

2.1.3.2 Kurva Permintaan	24
2.1.3.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan.....	25
2.1.4 Produksi.....	25
2.1.4.1 Pengertian Produksi	25
2.1.4.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi	26
2.1.4.3 Teori Yang Berkaitan Dengan Produksi	29
2.1.5 Konsumsi	29
2.1.6 Harga	31
2.1.6.1 Pengertian Harga	31
2.1.6.2 Kebijakan Harga	32
2.1.6.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga.....	33
2.1.6.4 Teori Yang Berkaitan Dengan Harga	35
2.1.7 Nilai Tukar.....	35
2.1.7.1 Pengertian Nilai Tukar	35
2.1.7.2 Sistem Nilai Tukar	36
2.1.7.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Tukar	36
2.1.8 Penelitian Terdahulu	27
2.2 Kerangka Pemikiran	43
2.2.1 Hubungan Produksi Daging Sapi Terhadap Impor Daging Sapi.....	43
2.2.2 Hubungan Konsumsi Daging Sapi Terhadap Impor Daging Sapi.....	44
2.2.3 Hubungan Harga Daging Sapi Lokal dengan Impor Daging Sapi.....	45
2.2.4 Hubungan Kurs dengan Impor Daging Sapi.....	45
2.3 Hipotesis	47

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	48
3.2 Metode Penelitian.....	48
3.2.1 Operasionalisasi Variabel.....	49
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	50
3.2.2.1 Jenis Data dan Sumber Data.....	50
3.2.2.2 Metode Pengumpulan Data	51
3.2.2.3 Pengolahan Data	51

3.3 Model Penelitian.....	51
3.4 Teknik Analisis Data	52
3.4.1 Metode Ordinary Least Square (OLS)	52
3.4.2 Asumsi Klasik.....	53
3.4.2.1 Uji Normalitas	53
3.4.2.2 Uji Multikolinieritas	53
3.4.2.3 Uji Autokorelasi	54
3.4.2.4 Uji Heterokedastisitas	55
3.4.3 Pengujian Hipotesis.....	56
3.4.3.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	56
3.4.3.2 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t)	57
3.4.3.3 Uji Signifikan Bersama-Sama (Uji F)	58

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	60
4.1.1 Deskripsi Data Hasil Penelitian	60
4.1.1.1 Impor Daging Sapi di Indonesia Tahun 2000-2019	60
4.1.1.2 Produksi Daging Sapi di Indonesia Tahun 2000-2019	62
4.1.1.3 Konsumsi Daging Sapi di Indonesia Tahun 2000-2019	63
4.1.1.4 Harga Daging Sapi Lokal di Indonesia Tahun 2000-2019	65
4.1.1.5 Nilai Tukar Rupiah (KURS) Terhadap USD Tahun 2000-2019	66
4.1.2 Analisis Data Hasil Regresi.....	68
4.1.2.1 Uji Asumsi Klasik	70
4.1.2.1.1 Uji Normalitas.....	70
4.1.2.1.2 Uji Multikolineritas	71
4.1.2.1.3 Uji Autokorelasi	71
4.1.2.1.4 Uji Heteroskedastisitas	72
4.1.2.2 Pengujian Hipotesis	73
4.1.2.2.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	73
4.1.2.2.2 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t)	73
4.1.2.2.3 Uji Signifikan Bersama-sama (Uji F).....	74
4.2 Pembahasan.....	75

4.2.1 Pengaruh Produksi Daging Sapi Terhadap Impor Daging Sapi Potong Di Indonesia Tahun 2000-2019	75
4.2.2 Pengaruh Konsumsi Daging Sapi Terhadap Impor Daging Sapi Potong Di Indonesia Tahun 2000-2019.....	76
4.2.3 Pengaruh Harga Daging Sapi Lokal Terhadap Impor Daging Sapi Potong Di Indonesia Tahun 2000-2019	77
4.2.4 Pengaruh Kurs Terhadap Impor Daging Sapi Potong Di Indonesia Tahun 2000-2019.....	78
4.2.5 Pengaruh Produksi Daging Sapi, Konsumsi Daging Sapi, Harga Daging Sapi Lokal, dan Kurs Secara Bersama-sama Terhadap Impor Daging Sapi Potong Di Indonesia Tahun 2000-2019	79

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran	81

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP