

ABSTRAK

PENGARUH INOVASI PRODUK DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA MEUBEL DASAR MILIK TASIKMALAYA

oleh:

**DEVI VALIANTI PUTRI AJI
133402458**

Dibawah bimbingan:

**Beben Bahren
Dian Kurniawan**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keunggulan bersaing pada meubel Dasar Milik Tasikmalaya yaitu melalui inovasi produk dan desain produk. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey Data yang diperoleh langsung melalui kuesioner kepada 40 responden yang diambil dari karyawan meubel Dasar Milik Tasikmalaya. Penarikan sampel menggunakan metode *convenience sampling* dan metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis jalur. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa inovasi produk, desain produk dan keunggulan bersaing pada meubel Dasar Milik Tasikmalaya termasuk dalam klasifikasi baik. Masing – masing variabel inovasi produk dan desain produk berpengaruh secara parsial terhadap keunggulan bersaing pada meubel Dasar Milik Tasikmalaya. Secara simultan Inovasi Produk dan Desain Produk juga berpengaruh signifikan terhadap Keunggulan Bersaing pada meubel Dasar Milik Tasikmalaya.

Kata Kunci: inovasi produk, desain produk, keunggulan bersaing

ABSTRACT

INFLUENCE OF THE PRODUCT INNOVATION AND PRODUCT DESIGN TO COMPETITIVE ADVANTAGE OF THE DASAR MILIK FURNITURE TASIKMALAYA

by:

**DEVI VALIANTI PUTRI AJI
133402458**

Under the Guidance:

**Beben Bahren
Dian Kurniawan**

The objective of this research is to known and analyze the factors that affect the competitive advantage of the Dasar Milik furniture Tasikmalaya through product innovation and design. The method used is survey data, obtained directly through questionnaires to 40 respondents from employee the Dasar Milik furniture Tasikmalaya. Sampling used convenience sampling methods and methods of analysis used in this research was the path analysis. Based on the research results show that product innovation, design and competitive advantage in the Dasar Milik furniture Tasikmalaya included in either classification. Eachs variable in this research partial effect for competitive advantage in the Dasar Milik furniture Tasikmalaya. Simultaneously Product Innovation and Design also have a significant effect to Competitive Advantage on the Dasar Milik furniture Tasikmalaya.

Keywords: product innovation, design, competitive advantage