

DAFTAR ISI

	Halaman
PENGESAHAN	i
PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Kegunaan Hasil Penelitian	5
1.5. Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	6
1.5.1 Lokasi Penelitian	6
1.5.2 Jadwal Penelitian	6
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.1.1 Inovasi Produk	8
2.1.1.1 Aspek dalam Inovasi Produk	11
2.1.1.2 Tujuan Pengembangan Produk	13
2.1.1.3 Prinsip Pengembangan Produk	15

2.1.1.4	Konsep Inovasi Produk	15
2.1.1.5	Proses Inovasi.....	16
2.1.1.6	Indikator Inovasi Produk	16
2.1.2	Desain Produk	17
2.1.2.1	Tujuan Desain Produk	20
2.1.2.2	Ruang Lingkup Desain Produk	24
2.1.2.3	Peranan Desain Produk	26
2.1.2.4	Strategi Pengenalan Produk Baru	26
2.1.2.5	Perencanaan Produk	27
2.1.2.6	Hakikat Perencanaan Produk	29
2.1.2.7	Indikator Desain Produk	30
2.1.3	Keunggulan Bersaing	32
2.1.3.1	Sumber-sumber Keunggulan Bersaing	36
2.1.3.2	Analisis Keunggulan Bersaing	37
2.1.3.3	Indikator Keunggulan Bersaing	38
2.1.4	Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing.....	41
2.1.5	Pengaruh Desain Produk terhadap Keunggulan Bersaing.....	42
2.1.6	Hasil Penelitian Terdahulu	43
2.2	Kerangka Pemikiran	45
2.3	Hipotesis.....	48

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian	49
3.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	49
3.1.2	Struktur Organisasi Perusahaan	49
3.1.2.1	Uraian tugas dan Job Description	50

3.1.3 Potensi Usaha	50
3.2 Metode Penelitian.....	51
3.2.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian	51
3.2.2 Teknik Pengumpulan data	53
3.2.2.1 Jenis Data	54
3.2.2.2 Populasi Sasaran	55
3.2.2.3 Penentuan Sampel	55
3.3 Model Penelitian	57
3.4 Teknik Analisis Data.....	57
3.4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	57
3.4.2 Analisis terhadap kuisioner	59
3.4.3 Metode <i>Succesive Interval</i>	60
3.4.4 Analisis Jalur (Path Analysis)	61
3.4.5 Pengujian Hipotesis.....	64

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Inovasi Produk pada Meubel Dasar Milik Tasikmalaya	66
4.2 Desain Produk pada Meubel Dasar Milik Tasikmalaya	71
4.3 Keunggulan Bersaing pada Meubel Dasar Milik Tasikmalaya	77
4.4 Pengaruh Inovasi Produk dan Desain Produk terhadap Keunggulan Bersaing pada Meubel Dasar Milik Tasikmalaya	83
4.4.1 Pengaruh langsung dan tidak langsung Inovasi Produk (X_1), terhadap Keunggulan Bersaing (Y).....	84
4.4.2 Pengaruh langsung dan tidak langsung Desain Produk (X_2), terhadap Keunggulan Bersaing (Y).....	86

4.4.3 Pengaruh Total variabel Inovasi Produk(X_1) dan Desain Produk (X_2), terhadap Keunggulan Bersaing (Y).....	87
4.5 Pengujian Hipotesis.....	88
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan	91
5.2. Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	94

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul	Halaman
Tabel 1.1	Jadwal Kegiatan Penelitian	6
Tabel 2.1	Inovasi dalam Perspektif	10
Tabel 2.2	Metode-metode Desain Produk.....	21
Tabel 2.3	Hasil Penelitian Terdahulu.....	44
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian	52
Tabel 3.2	Formasi Nilai, Notasi & Prediksi Masing-masing Jawaban Positif	59
Tabel 3.3	Formasi Nilai, Notasi & Prediksi Masing-masing Jawaban Negatif	59
Tabel 4.1	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Variabel X_1	67
Tabel 4.2	Rekapitulasi Inovasi Produk	68
Tabel 4.3	Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Variabel X_1 Keseluruhan	70
Tabel 4.4	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Variabel X_2	73
Tabel 4.5	Rekapitulasi Desain Produk.....	73
Tabel 4.6	Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Variabel X_2 Keseluruhan	76
Tabel 4.7	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Variabel Y	79
Tabel 4.8	Rekapitulasi Keunggulan Bersaing.....	79
Tabel 4.9	Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Variabel Y Secara Keseluruhan	82

Tabel 4.10	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Antara Inovasi Produk (X_1) terhadap Keunggulan Bersaing (Y)	85
Tabel 4.11	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Antara Desain Produk (X_2) terhadap Keunggulan Bersaing (Y)	86
Tabel 4.12	Pengaruh Total variabel Inovasi Produk (X_1) dan Desain Produk(X_2) terhadap Keunggulan Bersaing (Y)	87

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul	Halaman
Gambar 2.1	Indikator Inovasi	17
Gambar 2.2	<i>Type of Competitive Advantage Being Pursued</i>	34
Gambar 2.3	<i>Major Sourcess of Competitive Advantage</i>	37
Gambar 2.4	<i>Strategy and its Alignment with Innovation Capability and Suistaned Competitive Advantage</i>	42
Gambar 3.1	Struktur Organisasi Meubel DASAR MILIK	50
Gambar 3.2	Model Penelitian	57
Gambar 3.3	Diagram jalur	62
Gambar 4.1	Hubungan Struktural antara Variabel X_1 , X_2 Terhadap Y	83

DAFTAR LAMPIRAN

No. Lampiran	Judul	Halaman
Lampiran 1	Kuesioner Penelitian	96
Lampiran 2	Hasil Tanggapan Konsumen.....	100
Lampiran 3	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	106
Lampiran 4	Data Interval	112
Lampiran 5	Analisis Jalur	116