

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Pada saat ini pergolakan orientasi ekonomi semakin berkembang, terutama dalam dunia bisnis, dimana perusahaan harus mampu menyesuaikan diri dengan lingkungan dan harus mampu beradaptasi secara cepat terhadap suatu perubahan yang terjadi akan kebutuhan konsumennya. Saat ini persaingan bisnis semakin ketat dimana suatu perusahaan harus memiliki caranya masing-masing dalam menarik dan memenuhi kebutuhan konsumen.

Pendirian suatu bisnis baik itu berupa barang atau jasa, sebaiknya dibutuhkan dan diinginkan oleh masyarakat. Selain hal tersebut, penciptaan suatu produk atau jasa akan lebih baik jika terdapat perbedaan tersendiri jika dibandingkan dengan para pesaingnya. Adanya perbedaan tersebut akan membuat suatu produk atau jasa lebih unggul dalam bersaing, sehingga dengan adanya keunggulan bersaing diharapkan mampu mendongkrak dan memaksimalkan penjualan. Selain adanya perbedaan, tampilan fisik juga mempunyai peran penting didalam menarik minat beli konsumen. Oleh sebab itulah tampilan fisik harus dibuat semenarik mungkin. Disamping kedua faktor tersebut, faktor harga dan kualitas juga sangat mempengaruhi pembelian suatu produk.

Saat ini banyak perusahaan berkonsentrasi bagaimana cara mereka mendapatkan konsumen sebanyak-banyaknya. Namun perusahaan hendaknya mengetahui apa yang bagus bagi konsumen, agar timbulnya rasa kagum dan

takjub terhadap hasil produk perusahaan dalam diri setiap konsumen. Apalagi perusahaan yang bergerak dalam bisnis produk, yang harus mengetahui berbagai keinginan masyarakat dalam masalah Inovasi dan Desain. Perusahaan tentunya harus mampu memperhatikan hal-hal tersebut.

Perkembangan dunia usaha saat ini mengalami peningkatan yang sangat pesat yang kemudian berdampak kepada semakin besarnya persaingan di dunia usaha tersebut. Para pengusaha semakin berlomba-lomba untuk memperbesar keuntungannya, hal tersebut secara tidak langsung dapat menggeser posisi pengusaha-pengusaha kecil. Oleh karena itu, seorang pengusaha dituntut untuk bisa dan siap memasuki era persaingan yang kian ketat untuk mempertahankan kelangsungan usahanya dengan memanfaatkan sebaik-baiknya sumber daya yang ada, baik sumber daya alam atau sumber daya manusianya.

Indonesia merupakan sebuah negara yang mempunyai sumber daya yang melimpah, baik sumber daya manusia dan sumber daya alam. Dimana kedua sumberdaya merupakan potensi yang harus dikembangkan. Indonesia dengan sumberdaya alam yang melimpah dan perkembangan perekonomian yang kian pesat tersebut, masyarakat dituntut untuk lebih inovatif dalam mengembangkan potensi yang dimiliki daerahnya masing-masing, secara tidak langsung sumberdaya manusianya pun dituntut untuk lebih kreatif mengimbangi perkembangan yang terjadi.

Kota Tasikmalaya sebagai salah satu kota yang mempunyai sumber daya yang melimpah cukup terkenal dengan potensi kerajinananya, seperti bordir, batik, kerajinan mendong, anyaman bambu, payung geulis, alas kaki/kelom, kerajinan

kayu/meubel, konveksi, makanan olahan dan aneka kerajinan lainnya. Hal ini cukup membuktikan bahwa masyarakat Kota Tasikmalaya sangat kreatif dan inovatif.

Salah satu pebisnis meubel yang cukup besar di daerah Tasikmalaya yaitu Meubel Dasar Milik tingkat penjualan yang cenderung meningkat setiap bulannya menunjukkan Meubel Dasar Milik sangat disukai oleh konsumen hal ini karena inovasi dan desain nya yang menarik.

Meubel Dasar Milik mempunyai ciri khas tersendiri untuk semua produk furniture hal ini karena perusahaan mampu menyatukan model yang banyak diinginkan para konsumen dengan tidak menghilangkan motif khas Jati jepara dan sudah terjamin kualitasnya.

Dengan strategi inovasi yang diterapkan untuk mencapai keunggulan bersaing, Meubel Dasar Milik Tasikmalaya dapat terus bertahan dan bersaing dengan kompetitornya, akan tetapi ada hal yang belum diketahui oleh perusahaan, yaitu inovasi yang sudah menunjang akan tetapi tidak bisa di katakan unggul dikarenakan Meubel Dasar Milik kurang mengembangkan desain pada produknya sehingga hal jadi pengaruh dalam strategi operasinya terhadap keunggulan bersaing untuk itu perusahaan Meubel Dasar Milik terus berinovasi dengan furniture-furniture produknya sendiri. Tetapi meskipun perusahaan Meubel Dasar Milik terus berinovasi terhadap produknya, masalah yang terjadi yaitu desain yang harus mengikuti zaman supaya mengikuti trend sekarang dan produk yang lebih tertarik kepada konsumen sehingga lebih unggul dari perusahaan meubel.

Berdasarkan masalah pokok tersebut, penulis merasa tertarik untuk meneliti lebih jauh tentang pengaruh inovasi produk dan Desain Produk terhadap keunggulan bersaing pada Meubel Dasar Milik Tasikmalaya. Hasil penelitian tersebut akan dituangkan dalam skripsi dengan judul **“Pengaruh Inovasi Produk dan Desain Produk Terhadap Keunggulan Bersaing pada Meubel Dasar Milik Tasikmalaya”**.

1.2 Identifikasi Masalah

Adapun identifikasi masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana Inovasi Produk pada Meubel Dasar Milik Tasikmalaya
2. Bagaimana Desain Produk Meubel Dasar Milik Tasikmalaya
3. Bagaimana Keunggulan Bersaing Meubel Dasar Milik Tasikmalaya
4. Bagaimana pengaruh Inovasi Produk dan Desain Produk terhadap Keunggulan Bersaing pada Meubel Dasar Milik Tasikmalaya, baik secara parsial maupun simultan.

1.3 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan identifikasi masalah yang telah dikemukakan diatas maka tujuan yang ingin dicapai oleh peneliti dari pelaksanaan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis:

1. Inovasi Produk pada Meubel Dasar Milik Tasikmalaya.
2. Desain Produk Meubel Dasar Milik Tasikmalaya.
3. Keunggulan Bersaing Meubel Dasar Milik Tasikmalaya.
4. Pengaruh Inovasi Produk dan Desain Produk terhadap Keunggulan Bersaing pada Meubel Dasar Milik Tasikmalaya, baik secara parsial maupun simultan.

1.4 Kegunaan Hasil Penelitian

Hasil penelitian yang diperoleh harapan peneliti dapat berguna untuk terapan ilmu:

1. Pengembangan Ilmu Pengetahuan

Dapat menjadi tambahan ilmu pengetahuan dan memberikan kontribusi ke khasanah ilmu pengetahuan tentang pengaruh Inovasi Produk dan Desain Produk terhadap Keunggulan Bersaing suatu perusahaan.

2. Terapan Ilmu Pengetahuan

Dapat menambah terapan ilmu pengetahuan, khususnya mengenai operasi perusahaan, dimana dalam penelitian ini penulis akan berusaha semaksimal mungkin melakukan pendekatan terhadap permasalahan yang terjadi berdasarkan metode ilmiah, yang diharapkan dapat memberikan manfaat dalam terapan ilmu.

a. Bagi Penulis

Dapat memperdalam pemahaman khususnya tentang permasalahan yang diteliti sehingga dapat menambah wawasan dan pengetahuan.

b. Bagi Perusahaan

Mengharapkan agar hasil penelitian ini akan dapat digunakan oleh pihak perusahaan sebagai bahan masukan dan pertimbangan yang berarti dalam kegiatan operasional kedepannya.

c. Bagi pihak lain

