

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PRODUCT DEVELOPMENT AND PRODUCT QUALITY TO COMPETITIVE ADVANTAGE (Survey on Tahu Bulat NVL Factory Ciamis)

Compiled By:
Muhammad Rizal Apriadi
163402130

Guided By:
Asep Budiman
R. Lucky Radi Rinandiyana

The objectives of this research was to investigate and analyze of product development, product quality and competitive advantage of Tahu Bulat NVL Factory Ciamis, and the influence of product development and product quality to competitive advantage at Tahu Bulat NVL Factory Ciamis. This research used survey methods, while the type of data used primary data and secondary data. The object of this research was Reseller of Tahu Bulat NVL Factory Ciamis, with using censuss sampling method, where the survey was made to Tahu Bulat NVL Factory Ciamis. Technique analysis of data used multiple regresion. The results of this testing proved that product development and product quality has positive influence to competitive advantage at Tahu Bulat NVL Factory Ciamis. Tahu Bulat NVL Factory Ciamis should conduct a number of product development and product quality in order to meet market demand and innovation to excel in competition.
Keywords: *competitive advantage, product development, product quality.*

ABSTRAK

PENGARUH PENGEMBANGAN PRODUK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING (Survey Pada Pabrik Tahu Bulat NVL Ciamis)

Oleh:

Muhammad Rizal Apriadi

163402130

Dibawah Bimbingan:

Asep Budiman

R. Lucky Radi Rinandiyana

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengembangan produk, kualitas produk dan keunggulan bersaing pada Pabrik Tahu Bulat NVL Ciamis, serta pengaruh pengembangan produk dan kualitas produk terhadap keunggulan bersaing pada Pabrik Tahu Bulat NVL Ciamis. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey, sedangkan jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Objek penelitian ini adalah Reseller Tahu Bulat NVL Ciamis, dengan teknik penarikan sampel menggunakan metode sampel sensus (jenuh), dimana survey dilakukan kepada Pabrik Tahu Bulat NVL Ciamis. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Hasil pengujian ini membuktikan bahwa Pengembangan Produk dan Kualitas Produk berpengaruh positif terhadap Keunggulan Bersaing pada Pabrik Tahu Bulat NVL Ciamis. Sebaiknya Pabrik Tahu Bulat NVL Ciamis melakukan sejumlah pengembangan produk guna memenuhi permintaan pasar dan meningkatkan kualitas produknya agar dapat unggul dalam persaingan.

Kata Kunci: keunggulan bersaing, kualitas produk, pengembangan produk.