

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN PENGESAHAN	I
PERNYATAAN	II
ABSTRACT	III
ABSTRAK	IV
KATA PENGANTAR	V
DAFTAR ISI	VIII
DAFTAR TABEL	XII
DAFTAR GAMBAR	XIII
DAFTAR LAMPIRAN	XIV
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Kegunaan Penelitian	13
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Tinjauan Pustaka	15
2.1.1 Literasi Keuangan	15
2.1.1.2 Indikator literasi keuangan	19
2.1.1.3 Strategi nasional literasi keuangan	20
2.1.2 <i>Locus Of Control</i>	21

2.1.2.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Locus Of Control</i>	23
2.1.2.2 Indikator <i>Locus Of Control</i>	23
2.1.2.3 <i>Social Learning Theory</i>	24
2.1.2.4 <i>Theory Planned Behaviour</i>	25
2.1.3 Kinerja Keuangan	26
2.1.3.1 Ukuran kinerja keuangan.....	28
2.1.3.2 Faktor faktor yang mempengaruhi kinerja keuangan UMKM	30
2.1.4 Penelitian Terdahulu.....	31
2.2 Kerangka Pemikiran	35
2.3 Hipotesis	38

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....	39
3.2 Metode Penelitian	41
3.2.1 Teknik pengumpulan data	43
3.2.1.1 Jenis data	43
3.2.1.2 Populasi	43
3.2.1.3 Sampel	43
3.2.1.4 Prosedur Pengumpulan Data	44
3.2.2 Operasionalisasi variabel.....	44
3.3 Model/Paradigma Penelitian.....	46
3.4 Skoring.....	46
3.5 Uji Instrumen data	47

3.6 Uji Asumsi Klasik	48
3.7 Teknik Analisis data	49
3.7.1 Analisis Regresi Linear Berganda	49
3.7.2 Koefisien Determinasi (R^2)	50
3.7.3 Pengujian Hipotesis	51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	54
4.1.1 Distribusi Identitas Responden.....	54
4.1.2 Literasi Keuangan Pelaku UMKM.....	55
4.1.3 <i>Locus Of Control</i> pada Pelaku UMKM.....	60
4.1.4 Kinerja Keuangan pada Pelaku UMKM.....	64
4.1.5 Uji instrumen data	69
4.1.6 Uji Asumsi Klasik	70
4.1.7 Analisis Regresi linear berganda	72
4.1.8 Koefisien Determinasi	74
4.1.9 Pengujian hipotesis	74
4.1.9.1 Uji Kesesuaian Model/Simultan (Uji F).....	74
4.1.9.2 Uji Parsial (Uji T).....	75
4.2 Pembahasan	76
4.2.1 Pengaruh Literasi Keuangan dan <i>Locus of Control</i> terhadap Kinerja Keuangan UMKM secara simultan	76
4.2.2 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Kinerja Keuangan UMKM secara parsial	77

4.2.3 Pengaruh <i>Locus of Control</i> terhadap Kinerja Keuangan UMKM secara parsial	79
---	----

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	81
5.2 Saran	82

DAFTAR PUSTAKA	85
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	88
----------------------	-----------

DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 1.1 Perkembangan UMKM Indonesia 2015-2018	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1 Banyaknya UMKM di Kota Banjar 2015-2018.....	40
Tabel 3.2 Definisi Operasionalisasi Variabel.....	45
Tabel 4.1 Distribusi Identitas Berdasarkan Umur	54
Tabel 4.2 Distribusi Identitas Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel 4.3 Distribusi Identitas Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	55
Tabel 4.4 Kriteria Penilaian Untuk Setiap Indikator Varibel X_1 Literasi Keuangan	56
Tabel 4.5 Rekapitulasi Literasi Keuangan Pelaku UMKM	57
Tabel 4.6 Kriteria penilaian untuk indikator Varibel X_1 Keseluruhan.....	60
Tabel 4.7 Kriteria Penilaian Untuk Setiap Indikator Varibel X_2 <i>Locus of Control</i>	61
Tabel 4.8 Rekapitulasi <i>Locus of Control</i> Pelaku UMKM.....	61
Tabel 4.9 Kriteria Penilaian untuk Variabel X_2 Keseluruhan	64
Tabel 4.10 Kriteria Penilaian Untuk Setiap Indikator Varibel Y Kinerja Keuangan	65
Tabel 4.11 Rekapitulasi Kinerja Keuangan Pada Pelaku UMKM.....	66
Tabel 4.12 Kriteria Untuk Penilaian Variabel Y Keseluruhan	69
Tabel 4.13 Hasil Uji Realibilitas	70

DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 1.1 Grafik Perkembangan UMKM di Indonesia	3
Gambar 3.1 Paradigma Penelitian.....	46

DAFTAR LAMPIRAN

	Hal
Lampiran 1 Jadwal Penelitian	88
Lampiran 2 Kuisisioner	89
Lampiran 3 Rekapitulasi Data.....	94
Lampiran 4 Succesive Interval.....	99
Lampiran 5 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	104
Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik dan Regresi	106