

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Arikunto, Suharsimi. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Budiawati N, Disman & Rahayu, A. (2018). *Literasi Ekonomi*. Bandung: CV. Buku Langka Indonesia.
- Hamidi, J. (2010). *Menggagas Hukum Berbasis Rasionalitas Komunikatif*. Malang: Brawijaya Press (UB Press).
- Myers, David G. (2014). *Psikologi Sosial Edisi 10*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Rianto, M.N & Amalia, E. (2016). *Teori Mikroekonomi: Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional*. Jakarta: Kencana.
- Riduwan. (2012). *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2012). *Analisis Validitas dan Asumsi Klasik*. Yogyakarta: Gava Media.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kombinasi Cetakan ke-9*. Yogyakarta: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi Cetakan ke-10*. Yogyakarta: Alfabeta.
- Utami, I. W. (2017). *Perilaku Konsumen: Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian*. Surakarta: CV Pustaka Bengawan.
- Yustina, M. (2010). *Pola Perilaku Konsumen dan Produsen*. Semarang: Alprin.
- Hidajat, T. (2015). *Literasi Keuangan*. Semarang: STIE Bank BPD Jateng.
- Saifuddin, Azwar. 2012. *Penyusunan Skala Psikologi Edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Sumber Karya Ilmiah:

- Djuwitaningsih, E. W. (2018). Perubahan Perilaku Konsumtif dan Gaya Hidup Tenaga Kerja Wanita (TKW) Purn. *Aristo: Sosial Politik Humaniora*, 7(1), 1-21.
- Hidayat, R. (2016). Rasionalitas: Overview terhadap Pemikiran dalam 50 Tahun Terakhir. *Buletin Psikologi*, 24(2), 101-122.
- Juliani, E. C. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Rasionalitas Perilaku Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal EcoGen*, 1(4), 847-857.
- Jannah, R. (2019). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi UNESA. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen dan Keuangan (JPEKA)*, 3(2), 117-124.
- Maharani, R. (2018). Pengaruh Modernitas Dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Kelas XI IIS di SMA Negeri 1 Talun. *Jurnal Mahasiswa Unesa*, 6(3), 222-229.
- Mardison, S. (2016). Konformitas Teman Sebaya Sebagai Pembentuk Perilaku Individu. *Jurnal Al-Taujih: Bingkai Bimbingan dan Konseling Islam*, 2(1), 78-90.
- Marsela, Y., Rusno & Walipah. (2020). Pengaruh Literasi Ekonomi, Pengelolaan Uang Saku Dan Kontrol Diri Terhadap Rasionalitas Perilaku Konsumsi Mahasiswa. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE)*, 5(1), 1-10.
- Nirmala, H. V. P & Patria, B. (2016). Peran Regulasi Diri dan Konformitas terhadap Perilaku Berkendara Beresiko pada Remaja. *Gadjah Mada Journal of Psychology*, 2(2), 113-125.
- Nokadianti, S. M., (2013). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Lingkungan dan Pengetahuan Dasar Ekonomi terhadap Rasionalitas Perilaku Konsumsi. *Jurnal Pendidikan Humaniora*, 1(1), 55-60.
- Onis, F. N., Hariani, L. S & Indawati, N. (2018). Pola Konsumsi: Literasi Ekonomi, Status Sosial Orang Tua Dan Teman Sebaya. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE)*, 3(1), 1-8.
- Prihastuty, D. R & Rahayuningsih, S. (2018). Pengaruh *Financial Literacy*, *Financial Behavior*, *Financial Attitude*, dan Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Pada Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya). *Jurnal Hasil Penelitian LPPM Untag Surabaya*, 3(2), 121-134.

- Pratama, H. S. (2017). Hubungan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap *Merchandise Liverpool* Pada Anggota Suporter Klub Sepakbola Liverpool Di Bekasi. *Jurnal Psikologi*, 10(2), 138-147.
- Putri, S. F., Widodo, J. & Martono, S. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Melalui Rasionalitas Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Siswa Kelas XI Ilmu Sosial SMA Negeri se-Kota Semarang). *Journal Of Economic Education*, 5(2), 179-192.
- Ratna, Pertiwi Niken Indah. (2019). Pengaruh Pengelolaan Uang Saku, Konformitas Teman Sebaya, Pengendalian Diri, dan Pengetahuan Dasar Ekonomi terhadap Rasionalitas Perilaku Konsumsi Siswa Kelas XI IIS SMAN 1 Pare. Skripsi Jurusan Ekonomi Pembangunan.
- Sina, P. G. (2012). Analisis Literasi Ekonomi. *Jurnal Ekonomia*, 8(2), 135-143.
- Solehah, R., Hakim, L & Hartono, R. (2019). Hubungan Antara Konformitas Kelompok Sebaya Dengan Perilaku Merokok Pada Siswa Smk Negeri1 Sumbawa Besar. *Jurnal Psimawa*, 2(1), 52-57.
- Solihat, A. N & Arnasik, S. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi. *Jurnal Kajian Pendidikan dan Ilmu Ekonomi*, 2(1), 1-13.
- Solichah, N & Dewi, D. K. (2019). Hubungan antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif terhadap Produk Fashion pada Mahasiswa. *Jurnal Psikologi*, 6(3), 1-8.
- Stevani & Gumati, D. (2019). Analisis Tingkat Literasi Ekonomi Mahasiswa STKIP PGRI Sumatera Barat. *Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi*, 9(1), 11-16.
- Ulfa, U. A. (2017). Hubungan Antara Konformitas Teman Sebaya dan Gaya Hidup Konsumtif dengan Kepercayaan Diri Siswa SMAN 1 Samarinda. *Psikoborneo*, 5(2), 742-743.

Laman Web:

NCEE. 2018. "Economic Literacy Quiz." Diakses 12 Januari 2020, dari: <https://www.councilforeconed.org/newinformation/economic-literacy-quiz/>.

NCREL. 2002. *enGauge 21 st Century Skills: Literacy in the Digital Age*. Diakses 11 Januari 2020, dari: www.ncrel.org/engauge.

CNN Indonesia: BPS: Tren konsumsi 'leisure' masih akan bergeliat 2018. (05 Februari 2018). Online. Diakses: 26 Januari 2020, dari: <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20180205142550-92-273890/bps-tren-konsumsi-leisure-masih-akan-bergeliat-2018>.

BeritaSatu: Porsi Terbesar Konsumsi Rumah Tangga untuk Rekreasi. (07 Mei 2018). Online. Diakses: 27 Januari 2020, dari: <https://www.beritasatu.com/ekonomi/491453/porsi-terbesar-konsumsi-rumah-tangga-untuk-rekreasi>.

Katadata: Konsumsi Pakaian Melambat, BPS: Anak Sekarang Lebih Suka Nongkrong. (05 Februari 2020). Online. Diakses: 06 Februari 2020, dari: <https://katadata.co.id/berita/2020/02/05/konsumsi-pakaian-melambat-bps-anak-sekarang-lebih-suka-nongkrong>.