ABSTRAK

Nisa A'shy Hilmi. 2020. "Pengaruh Literasi Ekonomi dan Konformitas terhadap Perilaku Konsumtif melalui Rasionalitas (Survei pada Mahasiswa Ekonomi Universitas Siliwangi)". Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi Tasikmalaya. Dibawah bimbingan Drs. H Yoni Hermawan, M.Pd. dan Astri Srigustini, M.Pd.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh literasi ekonomi dan konformitas terhadap perilaku konsumtif melalui rasionalitas mahasiswa ekonomi Universitas Siliwangi. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu variabel bebas literasi ekonomi (X1) dan konformitas (X2), variabel intervening yaitu rasionalitas (Y) dan variabel terikat yaitu perilaku konsumtif (Z). Metode yang digunakan adalah survei eksplanatori. Populasi penelitian yaitu seluruh mahasiswa jurusan akuntansi, manajemen, ekonomi pembangunan, perbankan, ekonomi syariah dan pendidikan ekonomi yang berjumlah 3.421 mahasiswa. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian adalah *probability sampling* dengan jenis *proportionate stratified random sampling* sehingga diperoleh sampel sebanyak 358 mahasiswa. Metode pengumpulan data menggunakan angket dan analisis data menggunakan analisis jalur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi ekonomi tidak berpengaruh langsung terhadap rasionalitas, konformitas berpengaruh langsung terhadap rasionalitas, literasi ekonomi tidak berpengaruh langsung terhadap perilaku konsumtif, konformitas berpengaruh langsung terhadap perilaku konsumtif, rasionalitas berpengaruh secara langsung terhadap perilaku konsumtif, literasi ekonomi tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif melalui rasionalitas dan konformitas berpengaruh terhadap perilaku konsumtif melalui rasionalitas.

Kata Kunci: Literasi Ekonomi, Konformitas, Rasionalitas, Perilaku Konsumtif.