

DAFTAR PUSTAKA

- 2021, *Konsumsi Kopi Indonesia Diprediksi Mencapai 370 Ribu Ton*. (2018, Juli 31). Retrieved from databoks.katadata:
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/07/31/2021-konsumsi-kopi-indonesia-diprediksi-mencapai-370-ribu-ton>
- Abdullah, & Tantri. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Depok: Raja Grafindo.
- Al-Ghasiyah, L. S. (2020). Faktor Penentu Omzet Kedai Kopi di Kecamatan Tawang Kota Tasikmalaya.
- Amaliawati, L., & Murni, A. (2016). *Ekonomika Mikro* (3 ed.). (N. F. Atif, Ed.) Bandung: Refika Aditama.
- Andiriniawati, N. L., & Saskara, I. N. (2011). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Daging Ayam Biler di Provinsi Bali. *E-Jurnal EP Unud*, Vol.7 No.6.
- Daftar kecamatan dan kelurahan di Kota Bekasi*. (2021, September 6). Retrieved from Wikipedia:
https://id.wikipedia.org/wiki/Daftar_kecamatan_dan_kelurahan_di_Kota_Bekasi
- Fauziah, E. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Barang Pangan dan Sandang pada Perusahaan Ritel X Karawang. *Manajemen & Bisnis Kreatif*, Vol.4 No.1.
- Kennedy, P. S. (2016). Teori Perilaku Konsumen dengan Pendekatan Ordinal. Retrieved from <http://respository.uki.ac.id/>
- Kotler, Phillip, & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13 ed.). Jakarta: Erlangga, Jakarta.
- Kurniawan, P., & Budhi, M. K. (2015). *Pengantar Ekonomi Mikro dan Makro*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Lupiyoadi, & Hamdani. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa* (2 ed.). Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Mahardini, I. (2012). Analisis pengaruh Harga, Pendapatan, Lokasi, dan Fasilitas terhadap Permintaan Rumah Sederhana (Studi Kasus Perumahan Puri Dinar Mas Semarang). *eprints.undip.ac.id*.
- Mahyu, D. (n.d.). Pengaruh Pendapatan Terhadap Tingkat Konsumen pada Pegawai Negeri Sipil di Kantor Bupati Kabupaten Bireuen. *Journal Ekonomika Universitas Almuslim Bireuen Aceh*, Vol. IV No.7: 9.

- Miller, R., & Meiners, R. (2000). *Teori Mikroekonomi Intermendiate*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Nasir, L. (2020). Faktor-Faktor yang mempengaruhi Permintaan Kopi (Studi kasus di Kedai Kopi Fullhopper Tasikmalaya). *E-Print, respository softwere*. Retrieved from <http://respositori.unsil.ac.id/647/>
- Reksoprayitno, S. (1983). *Ekonomi Mikro: Perilaku Harga Pasar dan Konsumen* (2 ed.). Yogyakarta: Yogyakarta Liberty.
- Silitonga, J. P., & Salman. (2014). Analisis Permintaan Konsumen Terhadap Sayur Organik di Pasar Modern Kota Pekanbaru. *Jurnal Dinamika Pertanian*, Vol.24.
- Sudirman, A. (1989). *Teori Ekonomi Mikro Jilid 1* (3 ed.).
- Sukirno, S. (2003). *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sukirno, S. (2005). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar* (3 ed.). Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Suryawati. (2005). *Teori Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: Jarnays.
- Tjiptono, F. (2007). *Strategi Pemasaran* (2 ed.). Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2010). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wega, N. S., Ketut, Y., Susrusa, B., & Listiadewi, I. A. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Konsumen Terhadap Cabe Rawit di Kota Denpasar Provinsi Bali. *Vol.8 No.2*.