

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN	i
MOTTO	ii
PERNYATAAN.....	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Hasil penelitian	10
1.5 Lokasi dan Jadwal penelitian	10
1.6 Lokasi Penelitian.....	10
1.7 Jadwal Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA BERFIKIR DAN HIPOTESIS	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 Teori Ekonomi Mikro	12
2.1.2 Teori Permintaan	14
2.1.2.1 Kurva Permintaan.....	16
2.1.2.2 Hukum Permintaan.....	17
2.1.3 Perilaku Konsumen	19
2.1.3.1 Pengertian Perilaku Konsumen	19

2.1.3.2 Pendekatan Teori Perilaku Konsumen.....	20
2.1.3.3 Pendekatan Ordinal	21
2.1.3.4 Kurva Indifferen.....	21
2.1.3.5 Keseimbangan Konsumen.....	23
2.1.4 Harga	24
2.1.4.1 Pengertian Harga.....	24
2.1.4.2 Strategi Harga.....	25
2.1.4.3 Tujuan Penetapan Harga	27
2.1.4.4 Dimensi Harga	28
2.1.5 Selera.....	28
2.1.6 Variasi Produk.....	29
2.1.7 Pendapatan	29
2.1.8 Lokasi.....	30
2.1.8.1 Pengertian Lokasi.....	30
2.1.8.2 Faktor-faktor Pemilihan Lokasi	30
2.1.8.4 Tujuan Strategi Lokasi	31
2.1.8.5 Indikator Lokasi	31
2.1.9 Usaha Kedai Kopi	32
2.1.10 Penelitian Terdahulu	32
2.2 Kerangka Berfikir.....	36
2.2.1 Hubungan Harga dengan Permintaan Minuman kopi.....	36
2.2.2 Hubungan Selera dengan Permintaan Minuman Kopi.....	36
2.2.3 Hubungan Variasi Produk dengan Permintaan Minuman Kopi.....	37
2.2.4 Hubungan Pendapatan dengan Permintaan Minuman Kopi	37
2.2.5 Hubungan Lokasi dengan Permintaan Minuman Kopi.....	38
2.3 Hipotesis.....	39
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	40
3.1 Objek Penelitian	40
3.2 Metode Penelitian.....	40
3.2.1 Operasionalisasi Variabel.....	40
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.2.2.1 Jenis Data	43
3.2.2.2 Populasi dan Sampel	43
3.2.2.3 Prosedur Pengumpulan Data	45

3.2.2.4 Pengolahan Data.....	45
3.3 Model Penelitian	46
3.4 Uji Instrumen Penelitian	47
3.4.1 Instrumen Penelitian	47
3.5 Teknik Analisis Data.....	48
3.5.1 Analisis Regresi Berganda	48
3.5.2 Uji Validitas	48
3.5.3 Uji Realibilitas	49
3.5.4 Method of successive Interval (MSI).....	49
3.5.5 Uji Asumsi Klasik.....	50
3.5.5.1 Uji Normalitas.....	50
3.5.5.2 Uji Multikolinearitas	51
3.5.5.3 Uji Heteroskedastisitas.....	52
3.5.6 Uji Hipotesis.....	52
3.5.6.1 Uji t	53
3.5.6.2 Uji F	54
3.5.6.3 Koefisien Determinasi (R^2)	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Hasil penelitian.....	57
4.1.1 Karakteristik Responden	57
4.1.2 Pengujian Instrumen Penelitian	60
4.1.2.2 Uji Validitas	60
4.1.2.3 Uji Reliabilitas	61
4.1.3 Uji Asumsi Klasik.....	62
4.1.3.2 Analisis Regresi Berganda	64
4.1.4 Uji Hipotesis.....	65
4.1.4.1 Uji Signifikasi Parsial (Uji t).....	65
4.1.4.2 Uji Signifikansi Bersama-sama (Uji F).....	67
4.1.4.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	67
4.2 Pembahasan.....	68
4.2.1 Pengaruh Harga terhadap Permintaan Minuman Kopi pada Kedai Kopi di Kelurahan Pejuang Kota Bekasi.....	68

4.2.2 Pengaruh Selera terhadap Permintaan Minuman Kopi pada Kedai Kopi di Kelurahan Pejuang Kota Bekasi.....	69
4.2.3 Pengaruh Variasi Produk terhadap Permintaan Minuman Kopi pada Kedai Kopi di Kelurahan Pejuang Kota Bekasi.....	69
4.2.4 Pengaruh pendapatan terhadap Permintaan Minuman Kopi pada Kedai Kopi di Kelurahan Pejuang Kota Bekasi	70
4.2.5 Pengaruh Lokasi terhadap Permintaan Minuman Kopi pada Kedai Kopi di Kelurahan Pejuang Kota Bekasi.....	71
4.2.6 Pengaruh Harga, Selera, Variasi Produk, Pendapatan dan Lokasi terhadap Permintaan Minuman Kopi pada Kedai Kopi di Kelurahan Pejuang Kota Bekasi secara bersama-sama	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	72
5.1 Simpulan	72
5.2 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rata-Rata Penjualan Perbulan pada Kedai kopidi Kelurahan Pejuang Kota Bekasi.....	5
Tabel 1.2 Jadwal Penelitian.....	11
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1 Definisi Operasionalisasi Variabel.....	41
Tabel 3.2 Skala Likert	45
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian	59
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian	60
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas Variabel Penelitian.....	61
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas Variabel Penelitian.....	62
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas dan Analisis regresi Berganda Variabel Penelitian.....	63
Tabel 4.6 Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	64
Tabel 4.7 Hasil Uji Hipotesis Secara Bersama-sama (Uji F)	66
Tabel 4.8 Analisis Koefisien Determinasi.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Konsumsi Kopi Nasional Tahun 2016-2021	3
Gambar 2.1 Kurva Permintaan Individu	17
Gambar 2.2 Kurva Indeferen.....	23
Gambar 2.3 Kumpulan Kurva Indeferen.....	24
Gambar 2.4 Kurva Keseimbangan Konsumen.....	24
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran.....	40
Gambar 4.1 Jumlah Hasil Responden Berdasarkan Umur.....	57
Gambar 4.2 Jumlah Hasil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Gambar 4.3 Jumlah Hasil Responden Berdasarkan Pekerjaan	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Rancangan Kuesioner.....	76
Lampiran II Rekapitulasi Data Responden	80
Lampiran III Hasil Method Of Successive Internal (MSI)	97
Lampiran IV Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	114
Lampiran V Hasil Analisis Regresi.....	120
Lampiran VI Riwayat Hidup.....	122